



FC DEN BOSCH

BUSINESSMAGAZINE

2024/2025



#HEYADENBOSCH

Stand for it.

Wij zijn geen bank, maar ondernemers. Zowel in het stadion als op de werkvloer tonen we passie, inzet en lef. Wij staan ervoor én gaan ervoor. Net zoals jij. Met zakelijke financiering van nu helpen we jou je ambities te realiseren.

Go for it.





Beste lezer,

Het seizoen 2023 - 2024 is voor FC Den Bosch een jaar van groei en onverwachte successen. FC Den Bosch heeft op sportief vlak haar stempel gedrukt met het winnen van de eerste periode en daarmee een plek in de Play-Offs veilig gesteld. Ook zakelijk is een indrukwekkende vooruitgang te zien.

Onze Business Club is gegroeid van 187 naar maar liefst meer dan 250 leden. Dit bevestigt dat FC Den Bosch steeds meer een katalysator is voor zakelijke kansen en verbinding in de regio.

Met onze partners hebben wij dit seizoen al een aantal evenementen georganiseerd, zoals de Business Seizoen kick-off, verschillende netwerkontbijten en een inspirerende voetbalreis naar Manchester. Deze activiteiten versterken de onderlinge samenwerking en bieden ook unieke mogelijkheden om nieuwe zakelijke - en vriendschappelijke - relaties op te bouwen. Via onze Business Community App Bundeling kunnen leden elkaar direct benaderen, wat onze community nog sterker maakt.

FC Den Bosch biedt vele mogelijkheden voor bedrijven; van hospitality-arrangementen tot zichtbaarheid via diverse exposurekanalen. Of u nu kiest voor een partnerrol of lidmaatschap in onze Business Club, samen creëren we waarde en brengen we sport en business dichter bij elkaar.

Wij danken al onze bestaande sponsors voor hun vertrouwen en kijken uit naar een toekomst waarin wij, samen met u, blijven bouwen aan zakelijk en sportief succes.

Met sportieve en zakelijke groet,

Giel Baaij
Commercieel Manager



10



16

22

In dit Business Magazine...

- 4 Stand van zaken
- 7 Gapph Vastgoedbeheer
- 9 FC Den Bosch Foundation en Rabobank
- 10 RD Dubai wil meereizen op de weg naar boven
- 13 De vrije man
- 15 Rix Solutions
- 16 FC Vrouwen
- 19 Een brug tussen sport en werken, FC Den Bosch Werkt!
- 21 SYNRG & CNSTRCT: alle disciplines onder één dak
- 22 Eef en Rik Mulders staan synoniem voor 60-jaar FC Den Bosch
- 27 LXA partner van FC Den Bosch
- 29 Zes glorieuze momenten
- 32 Terugblik Business Club evenementen
- 37 'Die gekke sportwethouder'
- 41 Zakelijke mogelijkheden FCDB
- 42 Sponsorlijst FC Den Bosch

#HEYADENBOSCH

COLOFON

De **FC Den Bosch Business Magazine** is een uitgave van FC Den Bosch i.s.m. Hatrick media BV.

STADION DE VLIERT
Telefoon 073 - 64 64 700
Internetadres www.fcdenbosch.nl
E-mail info@fcdenbosch.nl

REDACTIE
Ester Bal
Pec Slenders
Ralph Posset
Giel Baaij
Frans van Gaal
Kiki Reijnders

FOTOGRAFIE
FC Den Bosch
ProShots
Henk van Esch
Jasper de Veer
Tymen Ubink

UITGEVER
Hatrack media BV
Kaldingweg 20
9471 HK Groningen
050 - 317 17 01
info@hatrickmedia.nl
www.hatrackmedia.nl

VORMGEVING EN DRUKWERK
WS Media Groep
Industrieweg 1
4181 CA Waardenburg
0418 - 540 333
info@wsmediagroep.nl
www.wsmediagroep.nl

‘ER IS EEN HORIZON OM ONS OP TE RICHTEN’



Algemeen directeur Tommie van Alphen leidt FC Den Bosch al bijna twee jaar zonder illusies, maar zonder gedesillusioneerde te raken. In die periode leerde hij de ins-and-outs van de club én de voetballerij kennen en begrijpen. Van Alphen beziet de club voor wat ze is en eigent zich geen makkelijke overwinningen toe. Gestaaag, maar vastberaden werkt hij te midden van de voetbalwaan van de dag aan een futureproof FC Den Bosch.

Meteen maar de hamvraag: hoe staat FC Den Bosch er momenteel voor?

“Goed. Na de aandelenoverdracht van afgelopen voorjaar hoeven we ons minder druk te maken over de bankrekening. Dat geeft rust en ruimte om na te denken over een blauwdruk van een beter, toekomstbestendig FC Den Bosch. We hebben onszelf vragen gesteld als ‘waar willen we eigenlijk goed in zijn?’, ‘waar staat de club voor?’ en ‘voor wie bestaan wij?’ We hebben een aantrekkelijke, krachtige, mentale voorstelling gemaakt van de gewenste toekomst op sportief, zakelijk en maatschappelijk gebied. Daar hoort een speelschema en tijdsplanning bij om die waar te maken.”

“Weinig mensen hebben, denk ik, in de gaten gehad hoe precair de situatie vorig seizoen was. FC Den Bosch was financieel en sportief gezien aan het wankelen. In mijn eerste jaar bij de club ben ik nauwelijks aan een plan toegekomen, maar de omstandigheden dwongen ons om werkelijk iets te veranderen aan de manier waarop we opereerden. Die weg zijn we uiteindelijk ingeslagen en in dat proces van

een florerende clubtoekomst creëren zitten we nu.”

Hoe ziet die toekomst van FC Den Bosch eruit?

“Positief. De relatie met de Aziatische en Nederlandse aandeelhouders is zeer constructief. We zijn, zoals bij de meesten al wel bekend is, in gesprek met de gemeente en de BIM over de (gedeelde) koop van het stadion, zodat De Vliert gemoderniseerd kan worden. We investeren nu al in aanpassingen aan de tribunes, maar dat is toch vooral op-lappen. Een droom voor de toekomst is een nieuwe businesstribune.”

“Met de aandeelhouders praten we daarom ook over de samenwerking en lange termijndekking van hun commitment en financiële middelen. Een faillissement is het grootste gevaar dat een club kan overkomen. Financiële stabiliteit is dus essentieel. Tegelijkertijd zeg ik: op geld alleen kun je geen club bouwen. Structureel succes wordt altijd gemaakt door mensen, niet door geld.”

"Geld maakt het leven gemakkelijker, maar je hebt tegelijkertijd een goede structuur nodig met onder andere een eigen jeugdopleiding en een goed scoutingapparaat. Ook het versterken van de clubcultuur, het imago, verbetering van de eigen organisatie en verdieping van het contact met relaties krijgen aandacht. Al die facetten bij elkaar maken dat we stapsgewijs onze opwachting kunnen gaan maken in de (sub) top van de Keuken Kampioen Divisie. Dit om uiteindelijk door te kunnen stoten richting het hoofdpodium, de Eredivisie."

Daarover gesproken. De eerste seizoenshelft leverde een onverwachte meevaller op: een periodetitel. Is de sportieve doelstelling nu bijgesteld?

"Als je voetbal speelt zonder doelen, zijn de trainingen en wedstrijden ook minder fanatiek en gaat de club niet leven bij het publiek. 'Hou van je mensen en vraag om resultaten', zeg ik altijd. Alleen, en vandaar de gematigde doelstelling dat we tenminste de dertiende plaats willen behalen. We komen van héél ver en hebben nog steeds een begroting voor het rechterrijtje. Na twee keer als één na laatste te zijn geëindigd, past bescheidenheid en realiteitszin. FC Den Bosch wil en zal in een normaal tempo progressie boeken. We werken aan een solide basis en waken voor pretenties die we niet waar kunnen maken. Je kunt beter verrassen dan teleurstellen. Dus nee; we stellen niet bij, maar we doen wel mee om te winnen."

Wat is jouw belangrijkste taak om de club te laten groeien?

"De blokkades wegnemen die groei in de weg staan. De toeschouwersaantallen nemen voor het vierde opeenvolgende seizoen toe en dat geldt inmiddels sinds twee jaar ook voor het aantal leden van onze businessclub. We werken aan meer zichtbaarheid in de stad. Lang had FC Den Bosch te weinig vrienden en werd de club in de stad niet als partij gezien. Nu wil zakelijk Den Bosch en de regio weer bij de club horen. Vanwege de sfeer, de verbeterde klantgerichte benadering, de zakelijke kansen en het recente sportieve succes. Daar ben ik heel blij mee en ook dankbaar voor."

"Het brengt overigens ook uitdagingen met zich mee qua parkeerdruk, wachtrijen bij de toegang en voor het algehele serviceniveau. Hier anticiperen we op met investeringen op verschillende gebieden, zoals veiligheid en een hartelijke ontvangst door professionele gastvrouwen. "

"Vorig seizoen is de samenwerking met PPeople weer opgestart en dit seizoen uitgebreid. Hoogwaardige events horen bij een effectief, zakelijk voetbalplatform. Dat is specialistenwerk en de impuls die PPeople heeft gebracht, sorteert effect. De activiteiten, zoals het padeltoernooi, de businessstrip naar Manchester, de lunch bij RD Dubai en netwerkontbijten, waren allemaal druk bezocht met mooie, zakelijke ontmoetingen tot gevolg."

Groot denken, kan dat in Brabant?

"Als je ambitieus bent en dat laat merken, heb je meteen spatjes. Brabantse gemeenschapszin en gemoedelijkheid zijn

en blijven altijd belangrijke elementen. Maar de noodzaak tot ambitie is inherent aan het beoefenen van betaald voetbal. Desondanks zijn we nu vooral bezig om onszelf te verbeteren. Zakelijkheid is nooit belangrijker dan voetbalemotie. En juist door onze onvolkomenheden en knulligheden niet weg te poetsen, proberen we sympathiek te blijven."

"Mensen slikken mooie woorden zonder daden niet, maar eerlijkheid wel. Veel draait tegenwoordig om cijfers: omzet, het aantal gewonnen wedstrijden, kijkcijfers. Kwaliteiten, om maar iets te noemen, is of onbelangrijk of totaal secundair. Maar in voetbal - en dat maakt ons bedrijf anders dan een regulier bedrijf - staan twee werelden tegenover elkaar: de wereld van de professionaliteit en de wereld van de menselijke emotie. Sommige sponsors willen ook gewoon een biertje drinken. Maar we willen ook van nut zijn voor bedrijven die zich puur voor het netwerkplatform aan FC Den Bosch verbinden."

"Alles draait dus om de vraag of iemand waarde ervaart. Het is aan ons daarvoor te zorgen. Daarom ben ik dankbaar voor alle betrokken medewerkers en vrijwilligers die daar op wedstrijddagen en doordeweeks aan bijdragen. Zij zorgen ervoor dat FC Den Bosch een club blijft en geen standaard bedrijf wordt."

"Onze competitiedrang moet in het verlengde daarvan een morele basis hebben. Ik zie geen sponsors. Ik zie clubliefde, de liefde voor het spelletje. Sponsors fungeren net zo goed als het hart van de club als reguliere supporters. Beide groepen zijn essentieel voor ons bestaansrecht. Voor hen willen we het steeds een beetje beter en leuker maken. In onze organisatie moet een obsessieve focus op hun tevredenheid liggen. Er is een horizon om ons op te richten."





BOWLEN

EEN GEZELLIG
AVONDJE UIT!

Scan
voor meer
informatie.





GAPPH VASTGOEDBEHEER

TROTSE SPONSOR VAN DE FC DEN BOSCH JEUGDOPLEIDING



Johan van Haaster loopt al jarenlang rond bij FC Den Bosch. Eerst als fan op de tribune, nu als sponsor van de jeugdopleiding. Mede omdat zijn jongste zoon in de jeugd van de club speelt. De oudste zoon is grensrechter bij zijn broertje. Beide jongens staan ook samen op de M-Side. "We zijn echt als een soort drie-eenheid bij de club betrokken."

In 2013 zette Van Haaster de stap naar zelfstandig ondernemerschap en richtte hij zijn bedrijf Gapph Vastgoedbeheer op. Gapph is marktleider in Nederland en België in het aanbieden van tijdelijke woon- en werkruimten en richt zich op de verhuur en het beheer van kortlopende vastgoedprojecten. Veelal van zo'n één tot vijf jaar. "Niet traditioneel, maar innovatief en met een langetermijnvisie," vertelt Van Haaster enthousiast. "Dat betekent niet alleen voldoende baten voor de eigenaar, maar ook meerwaarde voor de omgeving. Die balans maakt ons uniek."

Gemeenschap

De unieke balans vertaalt zich in een visie die verder gaat dan alleen het 'plaatsen' van mensen in woningen. "Leefbaarheid staat centraal. Wij zorgen ervoor dat mensen elkaar leren kennen. Denk aan buurtbarbecues en gezamenlijke activiteiten. Zo creëren we niet alleen woonruimte, maar ook een gemeenschap."

Naast tijdelijke huisvesting ontwikkelt het bedrijf onder de naam Gapph Modular ook modulaire woningen en flexwoningen. "Met name voor woningcorporaties en gemeenten. Deze tak groeit exponentieel en komend jaar bouwen we circa 400 woningen in Nederland."

Brabantse mentaliteit

En laat het creëren van een hechte gemeenschap nu ook net een belangrijk onderdeel zijn van de sponsorambities van FC Den Bosch. Van Haaster beaamt het. "Ook bij de club voel je dat er een sterke onderlinge betrokkenheid is. Ik ga als sponsor graag naar de thuiswedstrijden en de sfeer is dan altijd fantastisch. Niet alleen tijdens de wedstrijd, maar ook bij het netwerken erna."

Huisvesten spelers

Van Haasters betrokkenheid bij FC Den Bosch gaat verder dan sponsoring. "We helpen bij het huisvesten van spelers, vooral voor de hoogste twee teams. Daarnaast hebben we in Den Bosch 500 woningen in de verhuur en kunnen nieuwe spelers aan woonruimte helpen. Dat maakt de samenwerking heel concreet."

De Bosschenaar merkt dat de samenwerking met Den Bosch zijn vruchten afwerpt. "Sinds ik betrokken ben bij FC Den Bosch, komen steeds meer verzoeken binnen. Het laat zien hoe sterk de connectie tussen de club en de stad kan zijn. Daaraan willen wij dolgraag bijdragen."



Geld terug voor je duurzame stap

Rabo MKB Duurzaamheidsbijdrage

Al 125 jaar gelooft Rabobank in de kracht van samen. Daarom vieren we dit samen met onze klanten. Wij stellen €50 miljoen ter beschikking voor de duurzame investeringen van onze klanten in het midden- en kleinbedrijf. Vanaf nu kun je een eenmalige bijdrage aanvragen voor een duurzame investering. Je kunt hiermee 12,5% van je investering terugvragen, tot wel €10.000.

Check onze voorwaarden en vraag nu je voordeel aan via [rabobank.nl/mkb-duurzaamheidsbijdrage](https://www.rabobank.nl/mkb-duurzaamheidsbijdrage).

FC DEN BOSCH FOUNDATION EN RABOBANK

SPORT VOOR IEDEREEN

Bij Rabobank geloven we in de kracht van sport om mensen te verbinden en gemeenschappen te versterken. Daarom investeren we in initiatieven die bijdragen aan een gezonde en inclusieve samenleving, met een focus op breedtesport en maatschappelijke projecten. Deze projecten hebben de grootste impact op de lokale gemeenschap.

Waarom Rabobank investeert in sport

Sport brengt mensen samen, ongeacht hun achtergrond of leeftijd. Het bevordert fysieke gezondheid, sociale cohesie en persoonlijke ontwikkeling. Door te investeren in sport, dragen we bij aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen en zich kan ontwikkelen. Dit past perfect bij onze missie om bij te dragen aan een betere wereld en een duurzame toekomst.

Hoewel we de waarde van topsport erkennen, hebben we ervoor gekozen om onze middelen te richten op breedtesport en maatschappelijke initiatieven. Topsport heeft vaak al toegang tot aanzienlijke financiële middelen en media-aandacht. Wij geloven dat onze steun meer verschil kan maken op lokaal niveau, waar de behoefte aan middelen en ondersteuning groter is. Door te investeren in breedtesport, kunnen we meer mensen bereiken en een grotere impact maken.

Samenwerking met de FC Den Bosch Foundation

Onze samenwerking met de FC Den Bosch Foundation is een prachtig voorbeeld van hoe we onze visie in de praktijk brengen. De foundation zet zich in voor diverse maatschappelijke projecten die de lokale gemeenschap ten goede komen. Van sportactiviteiten voor jongeren tot programma's die de sociale inclusie bevorderen, de FC Den Bosch Foundation maakt het verschil in de regio.

Rabobank 's-Hertogenbosch en Omstreken is trots om partner te zijn van de FC Den Bosch Foundation. Samen werken we aan een toekomst waarin iedereen de kans krijgt om te sporten en zich te ontwikkelen. Door onze krachten te bundelen, kunnen we een positieve impact hebben op het leven van veel mensen en bijdragen aan een sterkere en gezondere gemeenschap.

Wil jouw club ook profiteren van de steun van Rabobank? Ontdek de mogelijkheden op onze website: www.rabo.nl/mb/ondersteuning en maak samen met ons het verschil!





HOOFDSPONSOR FC DEN BOSCH KOPPELT BELEGGERE AAN PROJECTEN IN EMIRATEN

RD DUBAI WIL MEEREIZEN OP DE WEG NAAR BOVEN

“Samen voetballen is samen ondernemen geworden.” Lukas Kerrebijn (25) en Kamil Boussatta (24) voetballen samen in de pupillen van Sporting Martinus in Amstelveen en verloren elkaar nooit meer uit het oog. Nu trekken ze gezamenlijk op als partners van RD Vastgoed, gespecialiseerd in beleggingen in vastgoed. Bijna twee jaar geleden opende het Amsterdamse bedrijf een aparte vestiging in Dubai. Sinds begin dit seizoen de hoofdsponsor van FC Den Bosch onder de naam RD Dubai.

“Met RD Dubai werken we samen met projectontwikkelaars die daar goede posities innemen en vastgoed in de aanbieding of in ontwikkeling hebben,” vertelt Lukas Kerrebijn.

Presentatie

Samen met hun medewerkers Alvin Moorman en Davie van der Baan gaven Lukas Kerrebijn en Kamil Boussatta op 14 november een presentatie van hun activiteiten in het olie-staatje in de Emiraten. Circa veertig leden van de Business Club van FC Den Bosch beluisterden met interesse wat RD Dubai beleggers te bieden heeft. Uitgebreid werd daarbij toegelicht welke en hoe aantrekkelijke rendementen en strategische investeringen kunnen worden gerealiseerd in

Dubai.

Service

In het illustere Amsterdamse restaurant The Duchess presenteerde RD Dubai onroerend goed in diverse soorten en prijsklassen. “Door onze samenwerking met ontwikkelaars als Sobha en Imtiaz hebben wij directe toegang daar. Met RD Dubai leveren we alle facilitaire service die nodig is voor investeren in Dubai. Denk daarbij ook aan de juridische formaliteiten bij bank en notaris,” aldus Alvin Moorman.

Beperkingen

Hij kreeg ook de vraag voorgelegd op welke beperkingen beleggers, pandeigenaren en huurders kunnen stuiten in

Dubai. Met name ook ten aanzien van de vrijheid voor vrouwen en alcoholhoudende dranken. "Ik woon er zelf. Als je daar bent, kom je snel tot de conclusie dat veel berust op misvattingen. Ik merk er niets van beperkingen. De gastarbeiders die ik daar spreek zijn blij met de betaling die ze ontvangen, de huisvesting en het eten dat ze er krijgen," aldus Moorman.

Relaties met FC Den Bosch

RD Vastgoed en RD Dubai bestrijken de markt met vijftien man, van wie er drie permanent in Dubai wonen. Tijdens de bijeenkomst in Amsterdam gaf ook Tommie van Alphen, algemeen directeur van FC Den Bosch, aan dat de club-

leiding zich eerst heeft moeten laten overtuigen voordat men in zee ging met RD Dubai als hoofdsponsor. Relaties bestonden er al tussen beide partijen. Voormalig voetbalinternational Dries Boussatta, de vader van Kamil, is adviseur van de Bridge Football Group, één van de nieuwe Aziatische aandeelhouders van FC Den Bosch.

Verleden

Toevallig verbindt het verleden ook Lukas Kerrebijn met FC Den Bosch. Zijn grootvader Piet van Koppen was een fervent supporter en verwant aan de familie Suijkerbuijk. Als wethouder van sport in 's-Hertogenbosch drukte Frans Suijkerbuijk in 1965 de oprichting door van FC Den Bosch. Diens zoon Frank is met restaurant De 7evenden Hemel in de Korte Putstraat al vele jaren een trouwe sponsor (én supporter) van FC Den Bosch.

Vanuit zolderkamer

Lukas Kerrebijn was vijftien jaar toen hij op de zolderkamer van het ouderlijk huis zijn eerste bedrijfje oprichtte. Gericht op webshops en een thuisapplicatie voor senioren en hun mantelzorgers. Na een stage op een Amsterdams makelaarskantoor koos hij voor een toekomst in het vastgoed. Dit resulteerde in 2021 in de oprichting van Realest Deals (RD) Vastgoed.

Merkwaarden

Met de sponsoring van FC Den Bosch willen Kerrebijn en Boussatta de naamsbekendheid van RD Dubai verhogen en daarmee een grotere marktpositie verwerven. "De merkwaarden van de club overlappen die van ons voor een groot deel. Neem 'strijdbaar'. Dit DNA zit niet alleen diepgeworteld in FC Den Bosch, maar zit ook in ons bloed."

"Voetbal is wereldwijd de meest populaire sport. Er is geen podium zo groot. FC Den Bosch heeft een rijk verleden en is nu aan haar tweede jeugd begonnen. Wij reizen graag mee op de weg naar boven. Hopelijk kunnen we elkaar zo helpen te groeien."

Waarom investeren in Dubai?

Investeren in Dubai biedt verschillende voordelen, waaronder een snelgroeiende markt, gevoed door een groeiende bevolking en een robuuste economische ontwikkeling. Daarnaast maken de strategische ligging, de investeerdersvriendelijke regelgeving en de infrastructuur van Dubai nog aantrekkelijker als bestemming voor goed renderende vastgoedinvesteringen.

Dubai heeft een gunstige belastingklimaat. Er wordt geen belasting geheven op huurinkomsten en winsten uit de verkoop van vastgoed. Daardoor kunnen investeerders hun volledige inkomsten behouden. Kijk voor meer informatie op rd-dubai.com.





**Professionals in
online oplossingen**

Wij ontwikkelen innovatieve en creatieve oplossingen die resultaat leveren!

vrolijkonline.nl

 **Vrolijk Online**



TOTAALLEVERANCIER VAN GASSEN & APPARATUUR

 PROPAANGAS	 HEFTRUCKGAS	 INDUSTRIEEL GAS
 HAARDGAS	 LASTECHNIEK	
 PROPAANBRANDERS	 HORECA	 GASFLESOPSLAG

*onze service, uw **SMILE!***





Jamick werkt op verschillende gebieden samen met FCDB. Het verzorgen van schilderwerk is daar één van. Onze vakmannen staan ook klaar voor uw schilderwerk, zowel voor bedrijven als particulieren.

Vraag gratis een offerte aan via info@jamick.nl of facilities@jamick.nl.
Een beller is sneller via 0418-226060.

WWW.JAMICK.NL

60 JAAR FC DEN BOSCH

12 FAILLISSEMENTEN EN 13 WEDEROPSTANDINGEN

Als je successen wilt vieren ontkom je er niet aan om supporter te worden van Ajax, Feyenoord of PSV. Als je smult van dramatiek en tragedie moet je bij FC Den Bosch zijn.

Wij lachen om niet te huilen maar hebben tegelijkertijd zo'n romantische ziel dat we na alle ellende toch nog steeds hoop hebben op betere tijden. Omdat de 'Panasonic-jaren' nog steeds nagalmen als een echo van hoop; zelfs bij de jongste generatie.

Die jaren brachten ons namelijk geweldige voetbalgevechten. FC Den Bosch stond bekend als de drakendoder. Geen enkele ploeg speelde graag in De Vliert. Zeker tegen de grote clubs kolkte ons stadion met ruim 20.000 toeschouwers. En aangezien Bosschenaars altijd wel iets te zeiken hebben, klagden wij destijds over het feit dat we vaak net naast Europees voetbal grepen. Achteraf gezien een ongekende luxe.

Overigens is het heus niet zo dat we tegenwoordig naïef zijn over de kansen op een wederopstanding. Wij hebben de afgelopen 30 jaar al zoveel lijken uit de kast zien vallen dat we inmiddels kunnen spreken van een massagraf. Elke keer dat er weer een nieuwe wind zou gaan waaien en er wederom een nieuw vijf-jarenplan werd gepresenteerd, was het wachten op nieuwe lijken in een inmiddels ontelbaar rijtje kasten.

Toch blijf ik hopen. Omdat tragedie en schoonheid wel degelijk kunnen samengaan. Sterker nog, tragedie maakt grootsheid alleen maar groter. Je moet er alleen wel oog voor hebben. Het eist namelijk enige intelligentie om in te zien dat het rauwe randje van Maradonna hem zoveel groter maakt dan de perfecte schoonzoon Pelé. En de zelfvernietiging van Elvis is vele malen interessanter dan het levensverhaal van mister gladjanus Frank Sinatra.

Uiteraard hoopt mijn romantische inborst dat de 13e wederopstanding van onze club ons naast tragiek ook succes brengt en ons weer doet terugkeren naar de middenmoot van de Eredivisie. Maar zo niet dan blijf ik, ondanks alles, tot aan mijn kist uit volle borst zingen: "Wise men say, only fools love you. But I can't help falling in love with you..."

Ralph Posset





OFFICIAL EVENT PARTNER

FC DEN BOSCH

EVENTS | INCENTIVES | MARKETING | COMMUNICATIE

Wij creëren fans voor uw merk en bedrijf met bijzondere events!
PPeople is als eventbureau specialist in B2B events, zowel in
Stadion De Vliert als wereldwijd.

Check onze
NIEUWE
website

073- 503 90 50 | events@p-people.nl | www.p-people.nl

FLEXWORK

UITZENDBUREAU

Hey werkgever! Hulp nodig?

Bij Flexwork helpen we graag! Bijvoorbeeld als je meer aanpakkers nodig hebt op je werkvloer! Dus waar wacht je nog op? Plaats je vacature! Dan gaan wij direct voor je op zoek.

Voor alles wat met personeel te maken heeft, klop je aan bij Flexwork. Want wij weten van wanten. Of je nou te maken hebt met een (seizoens) piek, advies wilt over hoe je je flexibele schil het beste kunt inrichten of iemand in dienst wilt nemen zonder zelf de werving te doen.

MAKES FLEXIBILITY WORK!

TIJDELIJK PERSONEEL
PAYROLLING
PERFORMANCE MANAGENT
WERVING & SELECTIE



F.B. Deurvorststraat 40 • 7071 BJ Uift • T: 0851307000 • E: info@fwpr.nl

NIELS TEULINGS, RIX SOLUTIONS

VAN DE M-SIDE NAAR DE BUSINESSCLUB

Als geboren en getogen Bosschenaar was het voor ondernemer Niels Teulings bijna onvermijdelijk dat zijn bedrijf RIX Solutions ooit iets voor FC Den Bosch zou betekenen. Vandaag de dag combineert hij zijn passie voor de club met zijn zakelijke ambities. Onder andere FC Den Bosch is klant.

Samen met compagnon Rik Wouters runt Teulings sinds vier jaar RIX Solutions, een innovatief bedrijf dat zakelijke printapparatuur levert. Als merkonafhankelijke aanbieder richt RIX Solutions zich volledig op maatwerkoplossingen voor bedrijven door heel Nederland.

Duidelijke afspraken

"We zijn jong, vernieuwend en pakken het vanaf het begin anders aan," zegt de Bosschenaar over zijn onderneming. "De printbranche staat bekend om ondoorzichtige contracten en een gebrek aan klantgerichtheid. Dat wilden wij vanaf dag één helemaal anders doen." Die vernieuwende aanpak werkt. RIX Solutions combineert duidelijke afspraken, uitstekende service en persoonlijke aandacht tot een succesvolle formule die klanten weet te overtuigen.

Band met de club

Dat weet men bij FC Den Bosch inmiddels ook. "We leveren nu ook apparatuur aan de club," zegt Teulings trots. "Dat is bijzonder, want als klein ventje stond ik al op de M-Side de spelers naar voren te schreeuwen."

Tegenwoordig is hij niet meer elke wedstrijd te vinden op de M-Side, maar bevindt hij zich vaker tussen de ondernemers van de Young Business Club. "Dat is een netwerk speciaal voor jonge ondernemers," legt Niels uit. "In een ontspannen sfeer kun je hier zaken doen en ideeën delen. Na de wedstrijd proosten we met een borrel en een bitterbal. Een perfecte combinatie van voetbal en ondernemen. Het is fantastisch dat FC Den Bosch op een onderscheidende manier duurzame relaties aangaat met jonge ondernemers zoals ik."

Optimaal adviseren

Net als FC Den Bosch zet RIX Solutions ook in op het bouwen van sterke relaties met klanten. "We bieden niet alleen printapparatuur, maar ook bijbehorende services zoals onderhoud en advies op maat," vertelt Teulings. "En door onze merkonafhankelijkheid kunnen we onze klanten altijd optimaal adviseren. Of het nu gaat om één printer of een complete kantooroplossing; we zoeken samen met de klant naar wat écht werkt."

Seizoen

Ondertussen blijft Teulings trouw de wedstrijden van FC Den Bosch bijwonen, zowel om te netwerken als om fanatiek te juichen. "En dit seizoen voelt anders," zegt hij optimistisch. "Ik hoop dat we kunnen stunten in de play-offs. Het is al lang geleden dat Ajax en Feyenoord naar Den Bosch kwamen. Maar dit seizoen hangt er iets bijzonders in de lucht."





DE POSITIE VAN VROUWEN OP DE TRIBUNE EN ACHTER DE COULISSEN VAN FC DEN BOSCH

‘IK VOEL ME OP DE M-SIDE ONE OF THE BOYS’



Esther Vroegh

Een interview met drie vrouwen, ik zag het al helemaal voor me. Ergens in de Bossche binnenstad een goed gesprek voeren over FC Den Bosch tijdens een gezellige high-tea of toch minstens in de businessclub. Onder het genot van een paar witte wijntjes en kaasbitterballen lekker ouwehoeren over ons clubje. Maar ik heb niet alleen een te romantische ziel, ik ben ook hopeloos ouderwets.

Een interview met drie vrouwen betekent wekenlang een tijdstip proberen te vinden om ze uiteindelijk afzonderlijk te interviewen. Deze ervaring betekende dat ik al snel mijn eigen conclusie had getrokken over vrouwen en voetbal. Er zitten bijna geen vrouwen in voetbalstadions omdat ze veel te druk zijn met hun carrière. Uiteraard ook weer veel te kort door de bocht.

Eigen ervaring

Want de drie vrouwen die ik interview zitten regelmatig op de tribune. Sterker nog: Mireille Boekholt, medewerker personeelszaken bij FC Den Bosch, zit al sinds 1997 op de M-Side. En ook Esther Vroegh, strafrechtadvocaat en sinds 2021 voorzitter van de FC Den Bosch Foundation, bezoekt de club al jaren. Marianne van der Sloot, wethouder van onder andere Sport in de gemeente Den Bosch, is ook regelmatig te zien in Stadion De Vliert en houdt al sinds haar kindertijd

van voetbal. Kortom, ze kunnen alle drie vanuit eigen ervaring spreken over onze club. En over de positie van vrouwen op de tribune en achter de coulissen.

Heel wat meer vrouwen

Dat doen ze alle drie vanuit hun eigen invalshoek. Zo windt Mireille Boekhorst er geen doekjes om en vertelt meteen waar het op staat. "Voor mij hoeven er helemaal niet meer vrouwen in het stadion te komen. Ik voel me op de M-Side 'one of the boys'. Wat mij betreft mag dat zo blijven. Hoewel ik daar ook weer niet heel consequent in ben. Want ik heb door de jaren heen heel wat vriendinnen overgehaald om ook op de M-Side te gaan zitten. Dus ondanks het feit dat ik het geen issue vind, ben ik stiekem denk ik toch verantwoordelijk voor het gegeven dat er tegenwoordig heel wat meer vrouwen op de M-Side zitten dan pakweg 20 jaar geleden, haha."

Perfect vehikel

Esther Vroegh trekt het breder en ziet dat de foundation van FC Den Bosch via voetbal meiden die buiten de boot dreigen te vallen weer bij de maatschappij kan betrekken. "Te lang heeft het voetbal zich gericht op jongens en mannen. Dat is doodzonde. Want ook op meiden die in lastige situaties zitten heeft voetbal een enorme aantrekkingskracht. Met de foundation hebben wij meerdere projecten gedraaid die zich volledig op jonge meiden richtten en dat heeft een enorme positieve impact gehad."



Mireille Boekholt

"Het project Game Of Your Life is één van de bijzondere dingen waar we als Foundation medeverantwoordelijk voor zijn. Meiden uit alle lagen van de samenleving leren daar door middel van onder meer voetbal zelfvertrouwen te kweken en weerbaarder te worden. Ook hier is voetbal een uitstekend vehikel om deze meiden weer een zetje in de juiste richting te geven. Via voetbal open je soms deuren die anders gesloten blijven."

Voetballen in de tuin

Marianne van der Sloot is als wethouder van onder andere Sport met haar neus in de boter gevallen: "Als jong meisje wilde ik niets liever dan voetballen. Maar mijn vader had daar andere ideeën over. Ik was niet alleen een meisje maar ook nog eens enig kind. Hij kon het niet over zijn hart verkrijgen om mij met bonkige jongens een drassig veldje op te sturen. Dus knutselde ik een eigen gootje in onze tuin om toch maar te kunnen voetballen."

"Toen het duidelijk werd dat ik echt niet mocht voetballen, heb ik maar voor hockey gekozen. De sport die het meest op voetbal lijkt," zegt ze met een vette knipoog. "Dat ik nu als

wethouder alsnog nauw betrokken ben bij de voetbalclub uit mijn eigen gemeente voelt als een cadeautje."



Marianne van der Sloot

Vrouwenteam

Waar ze het alle drie over eens zijn, is dat ook FC Den Bosch niet kan achterblijven als het gaat om vrouwenvoetbal. Mireille ziet de behoefte aan een vrouwenteam bij haar eigen dochter. "Mijn dochter Maelynn (10) is een fanatieke FC Den Bosch-supporter. Ze voetbalt zelf en zou in de toekomst maar wat graag bij FC Den Bosch voetballen. Ik hoop dat de club haar, en alle andere meiden in de regio, in ieder geval de mogelijkheid gaat bieden om daarvan te dromen."

Esther Vroegh vindt dat de club snel aan de slag moet met een vrouwenteam. "Ik vind dit typisch een onderwerp dat geen 'ja, maar', duldt. Uiteraard heeft het tijd nodig om het organisatorisch op poten te zetten maar de club zal hier stappen in moeten zetten."

Ook Marianne van der Sloot onderstreept de noodzaak van een vrouwenteam. "Niet alleen om maatschappelijke redenen maar ook voor de toekomst van de club. Voetbal is de snelst groeiende sport onder jonge meiden. Die boot moet je niet willen missen."

Businessclub

Waar vrouwen in ieder geval een grote rol van betekenis spelen, is in de businessclub. Dat valt buitenstaanders ook op zegt Esther Vroegh. "Een tijdje geleden heb ik Jean-Marie Pfaff, oud-doelman van het Belgisch elftal, meegenomen naar een wedstrijd van FC Den Bosch. Hij was zo onder de indruk van de grote aantallen powervrouwen die lid zijn van de businessclub dat hij na de wedstrijd vroeg waar hij zich kon aanmelden om ook lid te worden."

Ralph Posset

RIKE BV
INSTALLATIE EN ONDERHOUD
VAN SFEERVERWARMING

0737855285 • INFO@RIKEBV.NL



HEIKANTISOLATIE BV

LaBO International B.V.
Montage - Demontage
+316 22398344



**DUTCH
SALADS**



WS Media Groep

◆ DESIGN ◆ DRUK ◆ PRINT ◆ SIGN

**WS MEDIA
ONTZORGT**

VORMGEVING
DRUKWERK
PRINTWERK
BANNERS
VLAGGEN
STICKERS/LABELS
LAMINEREN
VETVRIJ PAPIER
AUTOBELETTERING
GEVELRECLAME
RAAMBESTICKERING
KLEDING BEDRUKKEN

EEN BRUG TUSSEN SPORT EN WERKEN, FC DEN BOSCH WERKT!



‘Ben jij een organisatietalent met een passie voor bouwtechniek en innovatie? Als modelleur bij Van Berlo werk je aan grootschalige, complexe projecten in Nederland en België. Maak deel uit van een team waar jouw technische precisie en communicatieve vaardigheden echt het verschil maken!...!’

Ja... zomaar... een personeelswervingsadvertentie via de communicatiekanalen van voetbalclub FC Den Bosch. Wat heeft dat met voetbal te maken? “Veel”, antwoordt Brian van Oostrom heel overtuigend. Hij is accountmanager bij het project FC Den Bosch Werkt! In samenwerking met uitzendorganisatie Job Invest startte FC Den Bosch een uitzendbureau. ‘Arbeidsbemiddeling voor voetballiefhebbers’.

Iedereen bedienen

Brian van Oostrom verklaart: ‘Voetbal is absoluut drempeelloos, verbindt, brengt allerlei mensen samen. Die werken in heel verschillende beroepen. Werk je als uitzendbureau vanuit het platform van een voetbalclub, dan ben je er voor iedereen. Het kan om de medewerker van een notariskantoor gaan maar ook om een constructiebankwerker. En dat is nu precies wat we met dit uitzendbureau willen, iedereen bedienen. Als ik in de businessclub kom kan het gesprek overal over gaan. En dan werkt het ook met arbeidsbemiddeling beter.’

Stadion en shirt

‘FC Den Bosch Werkt’ ontstond vanuit de gedachte om supporters en Bosschenaren buiten het voetbal ook op professioneel vlak te helpen. Het project ging vorig jaar van start. En zelfs in de tijd dat het met FC Den Bosch sportief allerm minst goed ging, werkte het project. ‘FC Den Bosch had ook iets om zich dan toch te onderscheiden’, vult Brian aan.

Hoe het in zijn werk gaat? Brian vertelt: ‘Buiten de goede arbeidsvoorwaarden heb je een sollicitatiegesprek bij ons in het stadion en krijg je een officieel FC Den Bosch wedstrijdshirt bij het tekenen van je contract!’

Verbinden met talent

Met de oprichting van FC Den Bosch Werkt breidt de club haar maatschappelijke betrokkenheid uit naar de arbeidsmarkt. Doel is om supporters van FC Den Bosch te helpen bij het vinden van passend werk en om lokale bedrijven te verbinden met talent in de regio. Brian eindigt: ‘We willen een brug slaan tussen de wereld van sport en de professionele doelen van de mensen.’



STRADA HYBRID

MILIEUBEWUST **KOELEN & VERWARMEN**
MET DÉ WARMTEPOMPRADIATOR

De Strada Hybrid is de ideale combinatie met een warmtepomp voor een duurzame installatie. Deze lage temperatuur radiator levert de hoogste afgifte voor koelen én verwarmen met het laagste geluidsniveau, door toepassing van het DBH-systeem. DBH staat voor Dynamic Boost Hybrid, hiermee is het mogelijk om de watertemperatuur van jouw installatie sterk te verlagen zonder de radiatoren te vergroten of leidingen te moeten vervangen.



Nog geen warmtepompinstallatie? Jaga Hybrid radiatoren laten óók HR-ketels op hun laagste watertemperatuur werken en dus hun hoogste rendement behalen. Er wordt direct bespaard op de energierekening en de installatie is klaar voor een toekomst zonder CV-ketel en CO2-uitstoot. Op elk gewenst moment kan er worden omgeschakeld naar een installatie met een warmtepomp. Dit kan dan zonder iets aan de radiatoren, de warmtedistributie of de leidingen te hoeven wijzigen.

jaga CLIMATE DESIGNERS



SYNRG & CNSTRCT

VAN ARCHITECT TOT TIMMERMAN: ALLE DISCIPLINES ONDER ÉÉN DAK

Veel mensen kennen wellicht het indrukwekkend TAS-gebouw in Den Bosch. Waar vroeger het PTT-kantoor huisde, staat nu een duurzaam en high-end complex. Dankzij SYNRG & CNSTRCT.

De visie was duidelijk: creëer een uitnodigende, moderne Agora van 3.500 m² kantoor, 3.400 m² productiefaciliteiten en 19.000 m² terrein. De opdracht: ruimtes voor flexibele kantoormedewerkers, ontvangst van klanten, bedrijfsbrede vergaderingen, een ultramoderne werkplaats, een uitgebreid magazijn en parkeergelegenheid. En niet minder belangrijk: een bedrijfsrestaurant voor 300 personen, een volledig uitgeruste fitnessruimte, een Food to go-winkel, een game-room en meerdere buitenontspanningszones

Denkers en ontwerpers

“Dit is nu wat je noemt slimme ‘total building solution’,” zegt Han Soetens, commercieel directeur van SYNRG & CNSTRCT over het gebouw van TAS in ‘s-Hertogenbosch. “Bij SYNRG werken de denkers en ontwerpers. Maar wat bedacht wordt moet wel geconstrueerd en gemaakt kunnen worden en dat doen ze dus bij CNSTRCT. Het gaat van de architect tot de timmerman en de schilder die deur achter zich dichttrekt. Samenwerken is daarbij dé kritische factor. Het zit in ons DNA.”

Albert Heijn

Grootvader Harrie Soetens uit het Brabantse Vessem begon in 1962 in Waalwijk als timmerman een afbouw en interieurbouwbedrijf. Op een bepaald moment was er een vraag van Albert Heijn die verder ging dan alleen timmerwerk. Han vertelt: “Opa kreeg het voor elkaar om een supermarkt in korte tijd te verbouwen en in te richten. Hij werd er expert in.” Bouw en inrichten van supermarkten en andere retailzaken is

een vak apart en het werd een kernactiviteit van het bedrijf.

Marktleider

Tegenwoordig bestaat de bedrijvengroep uit SYNRG en CNSTRCT. Deze groep is marktleider op het gebied van winkelen, werken en recreatieprojecten in Nederland, met collega's in Frankrijk en België en samenwerkingen in Denemarken en Duitsland. Binnen het werkveld West-Europa werken er 220 mensen bij het bedrijf.

Han Soetens vervolgt: “Bijna altijd wil een supermarkt binnen een werkweek (vijf dagen) klaar zijn met de revitalisatie van de winkel. Dan moet je het als opdrachtnemer goed organiseren. Je reorganiseert een gebouw, ontwerpt een winkelinrichting met doordachte looplijnen en volgens de formule en het concept van de supermarkt. Een goede voorbereiding, snelheid, samenwerken met partners en vakmanschap, logistiek denken en handelen in complexe vaak binnenstedelijke omgevingen; het is allemaal van belang.”

FC Den Bosch

Naast de retail is SYNRG & CNSTRCT ook actief op het gebied van het ontwerpen, managen en bouwen van kantoorgebouwen en verblijfsomgevingen. Denk bij dit laatste aan hotels en sportaccommodaties. Zo dachten alle disciplines van SYNRG & CNSTRCT ook mee over de opzet en inrichting van de kleedaccommodatie van FC Den Bosch, waar de club tot op de dag van vandaag erg blij mee is. Daar doen we het allemaal voor!



Eef en Rik Mulders staan synoniem voor 60-jaar FC Den Bosch

‘HET ULTIEME DOEL IS DE EREDIVISIE’



Bijna vanaf de oprichting van FC Den Bosch in 1965 is de familie Mulders betrokken geweest bij de club. Het begon met Eef Mulders (76) die vanaf 1966 in de jeugd van de club speelde en daarna ook nog drie jaar in het eerste elftal. En op dit moment speelt Rik Mulders (24, en het neefje van Eef) in Stadion De Vliert.

In de tussenliggende jaren hebben ook familieleden Joey Mulders en Ronnie Mulders hun nopafdrukken op het heilige gras van De Vliert achtergelaten. Kortom, een gesprek met de Mulders is een gesprek over FC Den Bosch.

Perfekte plek

In het centrum van Den Bosch is lunchroom De Bagatelle al sinds 1976 een begrip. Een bourgondisch restaurant zonder al te veel poespas. Een snuffje Parijs maar wel met beide Bossche voetjes op de grond. Gastvrijheid met de zachte G maar ook lekker recht voor zijn raap.

Een perfecte plek dus om met oom Eef en neefje Rik te praten over hun voetbalcarrières en FC Den Bosch. Al was het alleen maar omdat Eef de lunchroom opstartte na zijn profcarrière, "Het was weer eens wat anders dan de sigarenwinkels die andere voetballers bestierden na hun carrière."

Rasvoetballers

Er zijn genoeg overeenkomsten tussen Eef en Rik. Zo zijn ze beiden rasvoetballers die het vooral moeten hebben van hun uitstekende techniek. Zowel op het voetbalveld als op een pleintje kunnen ze de bal laten doen wat ze willen. Toch is er ook een groot verschil tussen beide voetballers: waar

Rik hoopt op een lange voetbalcarrière vond Eef het op zijn 26e wel gezegend.

Officieel stopte Eef vanwege een rugblessure, maar nu hij 76 is wil hij wel kwijt dat dat maar de helft van het verhaal is. "Ik ben geboren met een rugafwijking. Daar heb ik mijn hele carrière last van gehad. Als ik echt had gewild, had ik nog een paar jaar kunnen doorvoetballen maar ik was er helemaal klaar mee. Ik voetbalde bij AZ en woonde in het dorpje Bergen. De lol van het profvoetbal was eraf en eerlijk gezegd had ik gewoon last van heimwee. Ik wilde terug naar Den Bosch. Mijn 'blessure' was een mooi excuus om afscheid te nemen van de voetbalwereld."

'Insta-momentjes'

Neeffe Rik luistert vol interesse naar dit verhaal van zijn oom dat ook voor hem nieuw is: "Aan de ene kant begrijp ik Eef wel. Als prof moet je je houden aan de teamdiscipline. Juist voor ons technische voetballers en echte liefhebbers van het spelletje is dat soms moeilijk. Wij zijn altijd op zoek naar persoonlijke momenten die een wedstrijd de moeite waard maken. Ik noem dat voor mezelf 'insta-momentjes'. Momenten die je wilt delen op social-media. Hoewel ik ook niet zal ontkennen dat het misschien te maken heeft met de eigenwijsheid van de Mulders, haha."

Eef onderstreept dat: "Ik had echt wel discipline. In de drie jaren dat ik bij PSV speelde, ben ik nooit te laat gekomen. Maar ook nooit te vroeg," zegt hij met een grote grijns. "Dat was gewoon een vreemde tic van mij. Als ik zag dat ik een kwartier te vroeg was voor een training, ging ik langzamer rijden of nam ik zelfs een omweg. Drie minuten voor een training komen binnenwandelen vond ik meer dan vroeg genoeg."

Te frivool

Ook nu kijkt Rik met grote ogen naar Eef: "Dat herken ik dus helemaal niet. Ik ben het liefst een uur voor een training op de club. Nog even wat oefeningen uitvoeren in de gym of gewoon de sfeer proeven van de club. Ik vind dat heerlijk. Wat ik wel heel goed begrijp is dat ook ik te lang het profvoetbal te romantisch heb benaderd."

"Ik heb bij alle jeugdelftallen op het middenveld gespeeld, maar omdat ik te lang te frivool voetbalde ben ik uiteindelijk op de rechtsbackpositie terechtgekomen. Door die frivoliteit kon ik geen vaste plek afdwingen op het middenveld. Maar als ik heel eerlijk ben, hoop ik in de toekomst toch nog eens de kans te krijgen om me weer te bewijzen op het middenveld."

Ralph Posset





JANSEN

ZONWERING
& ROLLUIKEN



de **BUUREN**

Wees welkom bij 'de Buuren', waar sfeer en beleving centraal staan! Gelegen aan de Driesprong in Rosmalen, danken wij onze naam aan de huisnummers 34 en 35.

Bij 'de Buuren' kunt u genieten van een heerlijke lunch, een verrukkelijk diner of een gezellig drankje, omringt door een warme en uitnodigende ambiance. Kom langs en ervaar de gastvrijheid en de levendige sfeer van 'de Buuren'.

Ook perfect voor jouw feestje, borrel of om je vrienden/relaties te ontvangen. Vraag 'de Buuren' naar de mogelijkheden.



De Driesprong 34-35 Rosmalen

WEEKPLANNING

WOENSDAG

Elke woensdagavond kan je genieten van onbeperkt spareribs voor maar €17,95. Reserveren kan heel makkelijk via onze website.

DONDERDAG

Op donderdag hebben wij onze speciaal bier avond. Je krijgt dan een keuze uit 5 speciaal biertjes uit ons groot assortiment voor maar €25,-.

VRIJDAG

Vrijdagavond bouwen wij de zaak om voor onze wekelijkse stapavond: de Buuren and Friends. Elke week draait er een DJ en de laatste vrijdag van de maand hebben we ook een live artiest.



www.eetcafedebuuren.nl 073-6897641



Alles uit de carrière

Nu we het toch over de toekomst hebben, kan ik het niet laten om Rik naar zijn toekomst bij FC Den Bosch te vragen. Het is duidelijk dat hij het moeilijk vindt om daar eenduidig op te antwoorden.

“Ik wil vooral alles uit mijn carrière halen. Dat betekent voor mij uiteindelijk de stap naar de Eredivisie maken. Diep in mijn hart zou ik dat het liefst willen bereiken met FC Den Bosch. Ik zou het fantastisch vinden om de Bram van Polen van Den Bosch te worden. Mijn hele carrière bij mijn clubje blijven spelen. Maar als dat betekent dat ik veroordeeld blijf tot de eerste divisie, dan word ik daar niet heel blij van.”

‘IK ZOU HET FANTASTISCH VINDEN OM DE BRAM VAN POLEN VAN DEN BOSCH TE WORDEN’

Toekomst

Daarmee komen we op een heikel punt. Hoe zien de twee Bossche voetballiefhebbers de toekomst van de club? Voor Eef zegt het verre verleden veel over de potentie: “Ik heb alleen in de eerste divisie gespeeld voor FC Den Bosch. En dan ook nog eens in de beginjaren van de club. Toen speelden we voor gemiddeld 8000 toeschouwers.”

“Maar toen het bestuur op een woensdagavond een vriendschappelijke wedstrijd met Ajax organiseerde, was De Vliert plotseling stijf uitverkocht met 25.000 verkochte kaarten. Dat was voor mij een teken dat er een enorme potentie is in Den Bosch. Ik hoop nog mee te maken dat die potentie eindelijk eens wordt aanbeoordeld.”

Ultieme doel

Voor Rik zijn juist de afgelopen seizoenen het bewijs dat FC Den Bosch een Sleeping Giant is. “De afgelopen twee seizoenen zijn we twee keer als 19e geëindigd in de Keuken Kampioen Divisie. En toch zag ik in die tijd de toeschouwersaantallen toenemen. Een heel vreemde gewaarwording.”

“Dit seizoen was de wedstrijd om de periodetitel tegen De Graafschap zelfs al op maandag uitverkocht. Er zaten op die vrijdagavond uiteindelijk 7000 supporters op de tribune, maar dat hadden er dus veel meer kunnen zijn. Ik zou het geweldig vinden als ik binnen afzienbare tijd niet alleen voor volle tribunes speel maar ook de sportieve wederopstanding van de club mag meemaken. Met als ultieme doel uiteraard de eredivisie.”

Eén wedstrijd in Oranje

Eef Mulders heeft één wedstrijd gespeeld in het Nederlands Elftal. Andere spelers met exact één wedstrijd in Oranje zijn: Mario Been, Fred Rutten, Bert van Marwijk en Royston Drenthe. Van al deze spelers is Eef de enige die de volle 90 minuten speelde.



de Heeren Meester
- ANNO 2017 -

Feestzaal

Onze zaal is uitermate geschikt voor te gekke feesten en partijen, maar is ook beschikbaar voor vergaderingen, bijeenkomsten en koffietafels.

Informeer naar de mogelijkheden!



SCHILDERWERKEN

- SCHILDERWERK BINNEN EN BUITEN
- ONDERHOUD EN RENOVATIE
- HOUTROT REPARATIE
- LATEX SPUITWERK

06 52 63 65 74 | INFO@WVSSCHILDERWERKEN.NL

WWW.WVSSCHILDERWERKEN.NL



**Wij ZOEKEN
JOU!**

**Stop met dromen,
start met doen!**

Aangenaam! Wij zijn Kwalitaria, de meest vooruitstrevende cafeteriaformule van Nederland. Samen met onze ondernemers maken we elke dag weer de lekkerste gerechten klaar.

Dat smaakt naar meer en daarom zijn we altijd op zoek naar franchisenemers. Ben jij gebakken voor het Kwalitaria avontuur? Neem alvast een kijkje op franchise.kwalitaria.nl.

Ben jij meer een burgerfan? Onze Burger Business formule groeit hard en daarom zijn we ook altijd op zoek naar nieuwe burgerbazen. Neem een kijkje op franchise.burgerbusiness.nl en bekijk de mogelijkheden!

kwalitaria
natuurlijk de lekkerste


**BURGER
BUSINESS**

Kwalitaria, franchise.kwalitaria.nl | Burger Business, franchise.burgerbusiness.nl



LXA ADVOCATEN

AMBITIEUS ADVOCATENKANTOOR MET DE BLIK OP DE TOEKOMST

LXA Advocaten is een jong en ambitieus advocatenkantoor. In korte tijd groeide het Bossche kantoor uit tot een gevestigde naam in de Nederlandse juridische sector. Met een plaats in de top 50 van grootste advocatenkantoren, een hoofdvestiging in Den Bosch en een locatie in Amsterdam bedient het bedrijf een breed scala aan klanten: van (groot) mkb tot multinationals.

"Sinds onze oprichting in 2011 zijn ondernemers, bedrijven en investeerders bij ons aan het juiste adres," vertelt Peter Huijbregts, partner en voorzitter van LXA Advocaten. "We bieden hen een breed pakket aan juridische diensten. Denk aan arbeidsrecht, begeleiding bij overnames, vastgoed, procesrecht en intellectueel eigendom. Alles wat een ondernemer nodig heeft, onder één dak."

Extra waarde

Toch onderscheidt LXA zich niet alleen door het brede dienstenpakket. "Wij zijn méér dan een juridisch adviseur," benadrukt Huijbregts. "We denken actief mee met onze klanten, signaleren kansen en stellen ons netwerk beschikbaar. Zo creëren wij extra waarde en kunnen we ondernemers nog beter ondersteunen. Een advocatenkantoor moet in deze tijd meer bieden dan alleen uitstekende juristen."

Sterke band FC Den Bosch

LXA Advocaten is ook al jarenlang een betrokken partner van FC Den Bosch. Het kantoor fungeert niet alleen als sponsor, maar ook als juridisch adviseur van de club. "We begeleiden FC Den Bosch bij belangrijke momenten, zoals overnametrajecten," vertelt Huijbregts. "Zo waren we nauw betrokken bij de uitkoop van de voormalige Amerikaanse aandeelhouders en de overdracht van de aande-

len naar de nieuwe eigenaren. Dat was een uitdagende tijd, maar FC Den Bosch is er sterker uitgekomen."

Bovendien reikt de betrokkenheid met de club verder dan de juridische dienstverlening. "We zijn vaak te vinden in De Vliert," zegt Huijbregts. "Het team doet het goed dit seizoen, en de sfeer is geweldig. Bovendien zijn de evenementen van de businessclub - zoals padeltoernooien en ontbijtsessies - waardevolle momenten om andere ondernemers te ontmoeten en nieuwe connecties te leggen. Dat doet FC Den Bosch uitstekend."

Groei met behoud van roots

Hoewel LXA Advocaten gestaag groeit, blijft de Brabantse nuchterheid een kernwaarde. "Den Bosch is en blijft onze thuisbasis," stelt Huijbregts. "Ons kantoor in Amsterdam is een mooie aanvulling, maar de binding met Den Bosch is de kern van onze onderneming."

Met een jong en gedreven team bouwt LXA aan een toekomstbestendig advocatenkantoor. "We groeien ambitieus, maar wel op onze eigen manier," stelt Huijbregts. "Bij ons bepalen niet alleen de ervaren partners de koers; we geven juist ruimte aan de visie van jonge, ambitieuze collega's. Zo blijven we relevant en van waarde voor de ondernemers van vandaag én morgen."

Marne
SINDS 1895

**schepje er
bovenop?**

met marne.

Ontdek de lekkerste kerst-
recepten met Marne mosterd



VENTURAHOLLAND

VENTURA Dakpannen

VENTURA Dakbedekking

MET HEEL MIJN HART

VENTURA Rookkanalen

VENTURA Zink



Alles vóór het
dak, onder
één dak

Dé groothandel voor al jouw dakmaterialen, vakkundig advies, technische kennis en oplossingen voor dak en gevel
De Weegschaal 11 \ 5215MN \ 's-Hertogenbosch \ 073 - 6900162 \ info@venturaholland.nl \ www.venturaholland.nl



13 SEIZOENEN EREDIVISIE IN ZESTIG JAAR

ZES GLORIEUZE MOMENTEN

Zestig jaar FC Den Bosch, 13 seizoenen in de Eredivisie. Zes keer werd de promotie naar het hoogste niveau gevierd, zes glorieuze momenten. Een terugblik.

Zes jaar na de oprichting in 1965 dringt FC Den Bosch door tot de Eredivisie. Vanuit de Tweede Divisie zijn vijf seizoenen in de Eerste Divisie afgerond met promotie. Dertien jaar na de degradatie van voorloper BVV krijgt Den Bosch weer een vertegenwoordiger op het hoogste niveau.

Het succes wordt breed gevierd. In het nog ouderwets ruime stadion De Vliert zijn 12.000 toeschouwers op 28 maart 1971 aanwezig bij de wedstrijd tegen SVV. Een 1-1 gelijkspel volstaat. Spelers, bestuur en begeleiders worden feestelijk onthaald op het stadhuis.

'Naar de top met de FC'

FC Den Bosch bereikt de Eredivisie met zes 30-plussers in de selectie van trainer Ben Tap. Het elftal moet worden verjongd en versterkt. Het Brabants Dagblad lanceert de campagne 'Naar de top met de FC'. De gemeente 's-Hertogenbosch reageert op de promotie met de toekenning van een jaarlijkse subsidie van 50.000 gulden gedurende tien jaar. Voor de bank Van Lanschot biedt dat voldoende zekerheid voor een lening aan de club van 350.000 gulden, aan te wenden voor de aankoop van nieuwe spelers.

Terug na tien jaar

Slechts twee jaar houdt FC Den Bosch het vol in de Eredivisie. Daarna is het tien jaar wachten op de terugkeer. Onder leiding van manager Ad Zonderland en coach Hans Verel eindigt FC Den Bosch op de derde plaats. Als winnaar van de vierde periode gaat het nacompetitie in. Op 1 juni 1983 valt de beslissing in de voorlaatste ronde met een gelijkspel bij Cambuur (1-1).

Panasonic-jaren

FC Den Bosch draagt in de nacompetitie de naam AMK op de borst. Het is daarmee een van de eerste clubs met de pas toegestane shirtreclame. Bij de start van het nieuwe seizoen maakt AMK Budget Plan plaats voor Pasonic. Hel elektronicamerk is ook actief bij de wielploeg van Peter Post en de ijshockeyclub in Den Bosch.

Zeven jaar lang speelt FC Den Bosch in de Eredivisie, van 1983 tot 1990. De zesde plaats in 1985 én 1986 zijn de beste prestaties. Het zijn de zogeheten Panasonic-jaren. Aan het contract komt een einde in 1990. Dat gaat gepaard met degradatie!



Smile



to win



LASSUS TANDARTSEN

Moergestelweg 32L | 5062 JW Oisterwijk
013 52 10 660 | oisterwijk@lassus.nl | www.lassus.nl/oisterwijk

Jaar na bekerfinale

Twee jaar na de degradatie keert FC Den Bosch terug in de Eredivisie. Een seizoen eerder is het nog zeventiende(!) geworden, maar werd wél de finale van het KNVB-bekertoernooi bereikt.

In de finale van de nacompetitie wordt op 31 mei 1992 afge-rekend met Go Ahead Eagles: 3-0. De doelpunten komen van Erwin van de Looi, René Nijhuis en Geert Brusselers. Trainer is Hans van der Pluijm, geassisteerd door Pieter Tuns en Cor Adriaanse. Aanvoerder is Bud Brocken. Topscorer is Geert Brusselers met 13 goals, de zoon van Toon die aanvoerder was bij het eerste kampioenschap van FC Den Bosch in 1966.

Twee goals Lurling

Een jaar na de promotie volgt alweer degradatie. In de na-competitie is de thuisnederlaag tegen NAC (0-3) doorslag-gevend. Zes jaar lang bivakkeert FC Den Bosch in de Eerste Divisie. Op 1 mei 1999 mag vier ronden voor het einde weer een promotie worden gevierd, nu met een 2-1 zege bij RBC Roosendaal. Anthony Lurling maakt beide goals.

In de eindstand krijgt het kampioenschap glans met een voorsprong van 13 punten op nummer 2, FC Groningen. Trai-ner is Martin Koopman. Absolute topscorer is Harry van der Laan met 30 goals, gevolgd door Lurling met 13 treffers.

Degradatie en promotie

Opnieuw houdt FC Den Bosch niet langer dan één seizoen

stand in de Eredivisie. En andermaal volgt na één jaar terugkeer in de hoogste klasse. Op 28 april 2001 wordt promotie én kampioenschap gevierd na de uitwedstrijd bij FC Eindhoven (1-1). Dragende spelers zijn Arnold Scholten en aanvoerder Fred van der Hoorn. Als het succes wordt gerealiseerd, is Jan Poortvliet hoofdcoach nummer 4 in het lopende seizoen.

Verlossende goal Powel

Op 14 mei 2004 bereikt FC Den Bosch voor het laatst de Eredivisie. En wéér voor slechts één jaar. Het kampioen-schap van 2004 krijgt zijn beslag in een uitbundige apo-theose. Op de slotdag passeren de blauwvitten door een beter doelsaldo concurrent Excelsior. Berry Powel maakt in de slotfase tegen BV Veendam de winnende goal: 3-2.

Er volgt een groot feest in een volle De Vliert. Gert Kruids is de bejubelde trainer, Fred van der Hoorn de aanvoer-der. Met 25 competitiegoals is Stefan Jansen glorieus topscorer, gevolgd door Koen van de Laak met 13 treffers.

Schril contrast

Na de degradatie in het daaropvolgende jaar komt FC Den Bosch niet meer toe aan een nieuw promotiefeest. Het nu lopende seizoen is het twintigste in de Eerste Di-visedivisie, nu Keuken Kampioen Divisie geheten. Uitgesmeerd over zestig jaar brengt FC Den Bosch slechts 13 seizoenen door op het hoogste niveau. Een schril contrast met de 47 jaar daaronder.





TERUGBLIK BUSINESS CLUB EVENEMENTEN

Seizoenopening 5-9

Op donderdag 5 september organiseerde FC Den Bosch samen met Weener XL en BIG BOYS een feestelijke BBQ ter gelegenheid van de opening van het nieuwe seizoen voor de Business Club.



Netwerkontbijt SYNRG & CNSTRCT

Dinsdag 15 oktober was het eerste netwerkontbijt van dit seizoen bij onze sponsor SYNRG & CNSTRCT. Ongeveer 30 leden van de Business Club waren aanwezig. Bij aankomst kon iedereen genieten van een lekker ontbijt en was er gelegenheid om onderling met elkaar te spreken. Hierna volgde een presentatie door Arnold den Haan over het bedrijf. Vervolgens was er een interessante rondleiding door de 'stad' van SYNRG & CNSTRCT.



Padeltoernooi 27-9

Op vrijdag 27 september vond het eerste padeltoernooi van FC Den Bosch plaats bij onze burens van BLTC Bastion Base-laar. Zowel in de ochtend als in de middag zijn er wedstrijden gespeeld door 64 deelnemers sponsoren en Business Club leden. Na het padellen was er een gezamenlijke netwerklunch en aan het einde van de dag een gezellige borrel.



Netwerkontbijt RD Dubai

Onze hoofdsponsor RD Dubai ontving op 14 november circa 40 leden van de Business Club. Alle gasten konden genieten van een uitgebreid ontbijt-/brunch buffet in restaurant The Dutchess in het W Hotel in Amsterdam. Tegelijkertijd was er de mogelijkheid om te netwerken. Alvin Moorman en Davie van der Baan namen de aanwezige ondernemers mee in de corebusiness van RD Dubai.



Business voetbal

Op vrijdag 22 november vond de eerste Businesswedstrijd tegen Excelsior plaats in Stadion De Vliert. In een sportief duel wist het FC Den Bosch Businesssteam met 9-3 te winnen van het Excelsior Businesssteam.



Buitenlandse voetbalreis

Van 27 t/m 29 november hebben 45 leden van de Business Club een trip gemaakt naar Manchester. De sponsorrelaties vertrokken met de spelersbus vanuit Stadion De Vliert naar Schiphol voor de reis naar Engeland. Tussen de middag is er een gezamenlijk genoten van een lunch bij Brasserie Browns. Samen met alle sponsors werd 's avonds de UEFA Europa Leaguedwedstrijd tussen Manchester United en FK BODØ/GLIMT bezocht.

De volgende dag was er de mogelijkheid om na het uitgebreide ontbijt de stad te verkennen. Daarna werd er een bezoek gebracht aan het Etihad Stadium van Manchester City voor een bijzondere stadiontour. Vervolgens sloten wij deze Businessstrip af met een gezamenlijke terugreis naar Nederland.

Netwerkontbijt FC Den Bosch Werkt

Op dinsdag 3 december vond het derde netwerkontbijt plaats bij onze partner FC Den Bosch Werkt. Ruim 20 leden van de Business Club luisterden onder het genot van een uitgebreid ontbijt naar gastspreker Aad de Mos die een inkijsje gaf in zijn sportieve levensverhaal. Naast het inspirerende verhaal van Aad was er ook tijd en ruimte om te netwerken.



DeGoudmijn.nl

Binnenkort opent DeGoudmijn Den Bosch haar deuren aan de Verwersstraat 59 in Den Bosch

De Goudmijn verrijkt Den Bosch met een uniek bedrijf. Bij De Goudmijn Den Bosch kunt u uw spaargeld van giraal op een onpersoonlijke bankrekening, omzetten in fysieke gouden baren. Deze hebben wij in onze winkel op voorraad voor u klaar liggen!

Gezien de alsmear stijgende goudkoersen in onrustige tijden, heeft u op deze wijze altijd wat extra's achter de hand. Wij kopen ook uw goud, horloges/uurwerken en gouden munten op een transparante wijze van u in.



Relatiegeschenk voor de échte voetballiefhebber, een gouden voetbal plus voetbalschoen.

Bestellen vanaf 1 januari 2025 op www.degoudmijn.nl. Prijs € 225,-. Minimale afname 10 stuks.

**Voor een informatief en vrijblijvend gesprek bent u welkom bij:
De Goudmijn.nl, Verwersstraat 59, 5211 HV Den Bosch**

LUX CAPITAL GROUP OF COMPANIES

De internationale beleggingsinstantie uit uw eigen Den Bosch

Piet Saarloos, voormalig speler en huidig sponsor van FC Den Bosch en eigenaar van Lux Capital is voor ieder lid van de business club en relaties aanspreekbaar bij de wedstrijden.

Lux Capital Group of Companies werd in 2016 opgericht door Piet Saarloos. De Groep is actief in Canada, de VS, het Verenigd Koninkrijk, Luxemburg, Nederland, Cyprus, de Verenigde Arabische Emiraten en Australië. De Groep maakt deel uit van een samenwerkingsnetwerk van meer dan 500 industrieleiders, lobbyisten bij de overheid, senior executives van multinationals en toonaangevende eigenaren van wetenschappelijke bedrijven. De Groep biedt hoogwaardige kapitaalmarkt- en transactiediensten met een grote impact, waaronder aandeleninvesteringen, financiering, fusies, overnames, interim-management en bedrijfsontwikkeling aan multinationals. De Groep heeft toegang tot een uitgebreid internationaal netwerk van multinationals, industriële organisaties, onderzoekscentra, financiële instellingen en overheden. De Groep heeft een grote kapitaalmarktpraktijk in Luxemburg die op de kapitaalmarkten beursgenoteerde obligaties uitgeeft. Naast vastgoed investeert de Groep ook in duurzame energie, voedselinnovatie,

gezondheidszorg, media, technologie en sportprojecten over de hele wereld. De Groep biedt alternatieve beleggingen, effectenhandel, securitisatie van activa, monetisatie van financiële instrumenten, sociale impact en milieu-investeringsprogramma's, alternatieve financieringsbronnen en gestructureerde bedrijfsfinanciering. De Groep heeft onlangs een wereldwijde praktijk gelanceerd in groene gecertificeerde klimaat- en sociale impactobligaties en certificering van klimaatprojecten. De Groep heeft participaties in meer dan 50 ondernemingen in 17 landen op vier continenten. De Groep heeft onlangs een van de grootste obligatie-emissies ter waarde van 1,8 miljard aan vastgoedobligaties op de beurs van Düsseldorf gerealiseerd. De fondsen zijn geïnvesteerd in eersteklas vastgoedprojecten in Nederland, de VS en Canada.



LUX CAPITAL

www.luxcapitalcorp.com

www.luxrealestateinvestments.com



DE MENS CENTRAAL

Wij maken werk van gelijke kansen

Bij Weener XL staat de mens centraal in alles wat we doen. Vol passie zetten wij ons in om gelijke kansen op bestaanszekerheid te realiseren, voor alle inwoners van de gemeente 's-Hertogenbosch.

Als gemeentelijke organisatie zijn wij er vooral voor de mensen die ondersteuning nodig hebben op de arbeidsmarkt.

Weener XL is het werk & ontwikkelbedrijf van de gemeente 's-Hertogenbosch. Ontdek wat we voor jou kunnen betekenen op weenerxl.nl

weener ^{XL}



WS Media Groep

◆ DESIGN ◆ DRUK ◆ PRINT ◆ SIGN



VORMGEVING
DRUKWERK
PRINTWERK
BANNERS
VLAGGEN
STICKERS/LABELS
LAMINEREN
VETVRIJ PAPIER
AUTOBELETTERING
GEVELRECLAME
RAAMBESTICKERING
KLEDING BEDRUKKEN

**WS MEDIA
ONTZORGT**

FC DEN BOSCH BEGINT ALS 'GEMEENTECLUB'

'DIE GEKKE SPORTWETHOUDER'



Bijna 60 jaar oud, de selectie van FC Den Bosch. Op de borst het gemeentewapen van 's-Hertogenbosch. Het tenue is zwart-wit. Niet kleurrijk, wel neutraal. Zo was het bedoeld. FC Den Bosch moet immers een fusieclub zijn. De ene club, BVV speelt in rood-zwart. De ander, Wilhelmina heeft als clubkleuren geel en zwart. Wit en zwart zit er dan mooi tussen in.

Op 29 mei 1964 komt de Bossche gemeenteraad bijeen. Belangrijkste agendapunt: een voorstel tot steun aan de Stichting Betaald Voetbal i.o., de basis voor wat later FC Den Bosch heet. Het College van B&W wil dat de noodlijdende clubs BVV en Wilhelmina fuseren en wil daar fl. 500.000,- aan bijdragen. Dat bedrag staat voor de af te lossen schulden van beide clubs en een financiële impuls. Met een schone lei moeten de clubs samen kunnen optrekken.

Kom er vandaag de dag eens om: overheidssteun voor de lokale betaald voetbalclub. 'Zie een BVO maar als een particulier bedrijf. En dan hou je zelf je broek op.' Dat is wat de gemiddelde politicus vandaag de dag denkt en zegt. Politiek en overheid doen niet meer aan steun van een betaald voetbalclub. Het mag zelfs niet van Europa.

BVV en Wilhelmina

In de jaren '60 ligt dat nog heel anders. De welvaart neemt toe, de mensen krijgen meer vrije tijd. Kijken ze TV dan vergapen ze zich aan 'de Telstar', een ruimtevaartuig dat symbool wordt voor de weg omhoog die bijvoorbeeld voetbalclubs willen gaan.

Verder is vooral betaald voetbal volksvermaak nummer één. Het trekt veel bekijks. Maar in 's-Hertogenbosch steeds minder. En dan te bedenken dat het gemeentebestuur graag een eredivisieclub zouden willen. De twee betaald voetbalclubs, BVV en Wilhelmina kunnen het hoofd echter nauwelijks boven water houden. 'Waarom gaan die clubs niet samen?', denken veel Bossche voetballiefhebbers.

KVH

K. van Hees Beveiligingen

Specialist in alarm- en camerasystemen, toegangscontrole en netwerken.

Klein genoeg om altijd persoonlijk bereikbaar te zijn, groot genoeg om overal en altijd het beste te bieden qua beveiligingsinstallaties.

Vreedstraat 2A, 5314 BK Bruchem
info@kvanheesbeveiligingen.nl | www.kvanheesbeveiligingen.nl

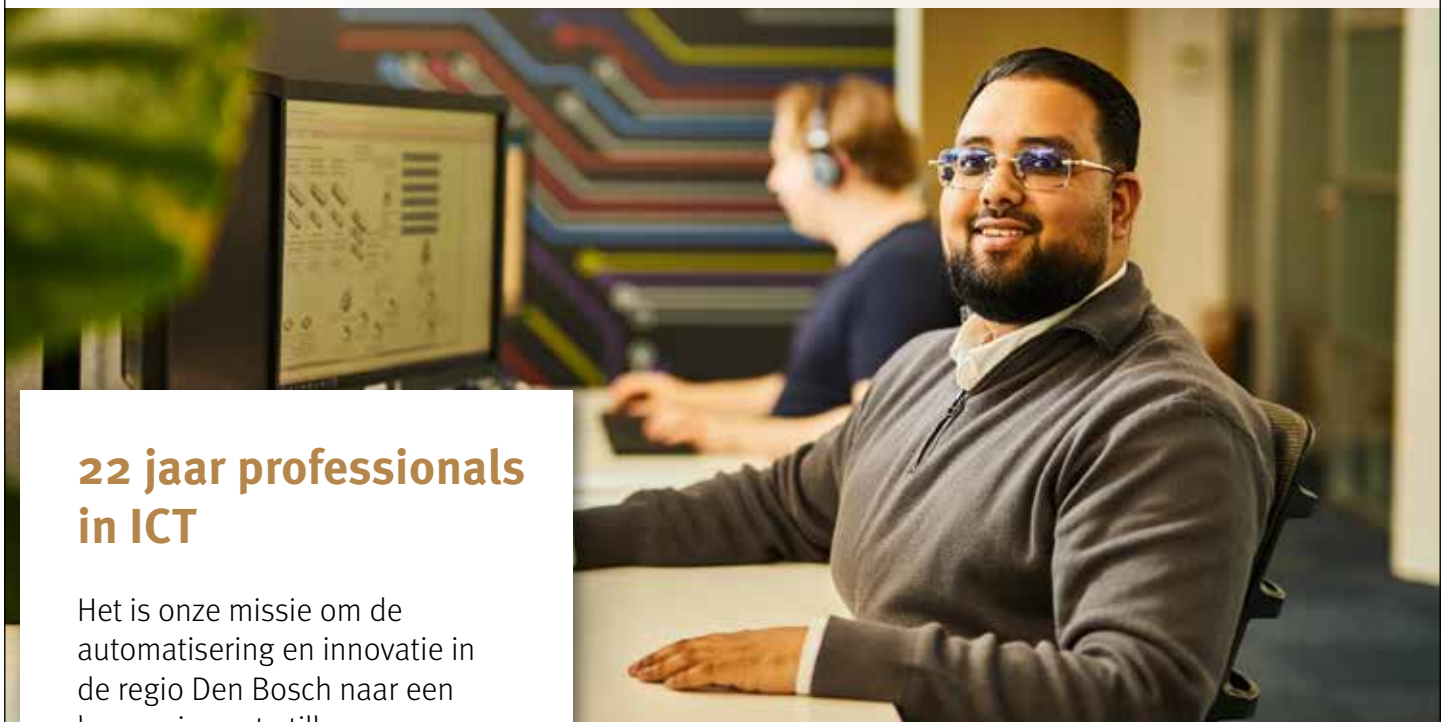


“kwaliteit & service”

emma solutions  **ISO**
PROFESSIONALS IN ICT  27001
Certified

Vughterweg 47b, 5211 CK 's-Hertogenbosch
073-7074994 | info@emma-solutions.nl

www.emma-solutions.nl



22 jaar professionals in ICT

Het is onze missie om de automatisering en innovatie in de regio Den Bosch naar een hoger niveau te tillen.

Vast contactpersoon

Full-service IT-oplossingen

IT-Beheer op maat



Telstarfusie

Ook de KNVB wil het aantal voetbalclubs drastisch omlaag brengen. Rond 1960 zijn er 80! De KNVB is dan ook opgelucht als in 1963 VSV in Velsen en Stormvogels in IJmuiden besluiten om te fuseren. De Telstarfusie is een feit en wordt voor de KNVB een 'modelfusie'. VSV en Stormvogels brengen hun beste spelers onder in de nieuwe stichting Telstar. De nieuwe club promoveert na één seizoen meteen naar de Eredivisie.

De KNVB maakt er graag goede sier mee. Op advies van Henk Burgwal, secretaris-penningmeester van de KNVB, reizen bestuurdelegaties van BVV en Wilhelmina op vrijdag 6 maart 1964 afzonderlijk van elkaar naar hotel Terminus in Utrecht.

Geheim overleg

Het overleg verloopt voorspoedig. Grote animator van een fusie, KVP-wethouder Frans Suijkerbuijk (1925-2022) organiseert een volgend overleg. Hij vertelt: 'In 1964 kwamen we in volstrekt geheim bij elkaar op mijn huisadres aan de Palestri-nastraat. Niemand mocht weten dat ik met bestuurders van BVV en Wilhelmina sprak over een echte reddingsboei voor het betaald voetbal in 's-Hertogenbosch.'

Maar ja, zo groot is 's-Hertogenbosch nu ook weer niet. Tegenover Frans woont een fervent Wilhelmina-supporter. Die had de bestuurders van zijn club zien aanbellen en binnengaan bij Suijkerbuijk. Frans vertelt: 'De volgende dag werd ik al opgebeld door een journalist. Wat moest ik zeggen? Neen, er was geen sprake van overleg over een mogelijke fusie, zei ik hem. Ik vertelde niet de waarheid. Ik kon niet anders. De leden van beide voetbalclubs wisten nog van niets. Ze mochten het niet in de krant lezen.'

Schipbreuk

De fusie leek er toch aan te komen in de vorm van de stichting FC Den Bosch. Vooruitlopend op de fusie gaat het verzoek

naar de KNVB om de amateursecties van BVV en Wilhelmina in het seizoen 1964/1965 in te delen in de eerste klasse amateurs.

Twee weken later lijdt de fusie toch schipbreuk. De KNVB trekt de toezegging in dat BVV en Wilhelmina met hun eerste amateurelftal in de tweede klasse van start kunnen. Wilhelmina haakt daarom af en gaat verder in de tweede divisie. BVV besluit vrijwillig naar het amateurvoetbal af te dalen. Een nieuwe stichting, FC Den Bosch, gaat met de proflicentie van BVV in 1966 verder.

Degelijke kampioen

Zo verschijnt in 1965 FC Den Bosch/BVV in de tweede divisie. Het eerste jaar levert meteen kampioenschap en promotie naar de eerste divisie op. Het is een en al degelijkheid in dat seizoen. Veertien overwinningen, dertien gelijke spelen en één nederlaag tegen het Rotterdamse Excelsior. 'FC Den Bosch wekt de indruk dat de premie voor de spelers bij een gelijk spel hoger is dan bij een overwinning', stelt Evert Vermeer jaren later vast met een onderton van spot.

FC Den Bosch '67

'De nieuwe combinatie gaat het niet voor de wind en Wilhelmina staat het water aan de lippen', schrijft Wim van Heumen op 25 februari 1967 aan FC Den Bosch/BVV, Wilhelmina en wethouder Suijkerbuijk. KVP-raadslid Wim van Heumen en coach bij hockeyclub Den Bosch wil Wilhelmina meenemen in een echte fusie. Wilhelmina gaat ditmaal graag akkoord nu het op deze manier van 125.000 gulden schuld af kan komen.

FC Den Bosch '67 heet de stichting voortaan. Vier jaar later wordt het doel bereikt, de begeerde plaats in de eredivisie. En Frans Suijkerbuijk mag als die 'voetbalgekke' wethouder overal tekst en uitleg geven hoe hij het voor elkaar kreeg.



VDB NOTARISSEN

OVER VDB NOTARISSEN

Pro-actief en persoonlijk betrokken, innovatief en een multidisciplinair karakter. Dat zijn de kenmerken van VDB Notarissen. Met onder andere de secties ondernemingsrecht en vastgoed kunnen wij de ondernemer met specialistische kennis van zaken bijstaan. Naast Brabantse familiebedrijven staan wij ook middelgrote en grote ondernemingen bij. Deze opereren vaak zowel nationaal als internationaal.

VDB NOTARISSEN

Burgemeester Burgerslaan 42 | 5245 NH Rosmalen

+31 (0)85 008 39 00 | notariaat@vdbn.nl

www.vdb-law.nl

ZAKELJKE MOGELJKHEDEN BIJ FC DEN BOSCH

Voor bedrijven en overige organisaties biedt FC Den Bosch diverse mogelijkheden op zakelijk gebied. Van hospitality pakketten, lidmaatschap van de Business Club tot partnerschappen. Zoals partner, official partner tot meerdere exposure mogelijkheden (ON-TV, OFF-TV en online). Combinaties zijn ook mogelijk en er is altijd sprake van maatwerk en een persoonlijk benadering. Als aangesloten sponsor heb je altijd een eigen vast aanspreekpunt.

Binnen onze hospitality bieden wij de volgende mogelijkheden per 1 seat per seizoen (alle prijzen zijn exclusief BTW):

- Partner van de Loge 1965: EUR 3.400,00
- Partner van de Jan Schouten Lounge: EUR 3.000,00
- Skybox Den Box: EUR 2.350,00
- Business Plus Partner: EUR 2.100,00
- Business Partner: EUR 1.700,00
- Young Business Club lid: EUR 990,00
- Lid Vrienden van FC Den Bosch: EUR 675,00

Business Club

Als je gebruik maakt van één van de hierboven genoemde arrangementen ben je automatisch lid van de Business Club. Behalve bij de Vrienden die hun eigen Café De Sliert hebben op wedstrijddagen. Inmiddels zijn ongeveer 250 bedrijven aangesloten. Ook krijg je toegang tot onze Business Community App Bundeling waarmee je alle leden persoonlijk kan benaderen.

Activiteiten

Per seizoen organiseren wij samen met onze event partner PPeople zo'n 12 activiteiten per seizoen waaronder de Business seizoenkick-off, diverse netwerkontbijten, een buitenlandreis, uitwisseling met een andere betaald voetbalorganisatie in Nederland, de Nieuwsjaarproeverij, deelname aan Roet Korte Put, een golfdag, seizoenafsluiting.

Zichtbaarheid

Daarnaast kan je op meerdere manieren met behulp van FC Den Bosch meer zichtbaarheid voor jouw organisatie creëren en jouw naamsbekendheid vergroten. Graag maken wij samen met jouw organisatie een plan dat bijdraagt aan het realiseren van jouw marketing- en communicatiedoelstellingen.

In het seizoen 2024 - 2025 hopen we weer een paar 'oude bekenden' terug te zien zoals de wedstrijdbalsponsor, de wedstrijdssponsor en een avondje uit met gebruikmaking van onze Fieldseats. De prijzen voor deze items worden in de loop van het seizoen bekend gemaakt.

Interesse?

Heb je interesse en wil je meer weten, neem dan contact op met onze afdeling Commercie. Dit kan door een e-mail te sturen naar commercie@fcdenbosch.nl of bel op nummer 06-21273352 met onze Commercieel Manager Giel Baaij, met Accountmanager Wilbert Daniëls op 06-47876282 of met onze Commercieel Ambassadeur Wim van der Horst op 06-15658550.

Graag nodigen wij je uit voor een persoonlijke kennismaking. Je bent van harte welkom!





SPONSOREN EN VRIENDEN FC DEN BOSCH 2024/2025

HOOFDSPONSOR

- RD DUBAI

OFFICIAL PARTNER

- BETCITY
- BIM
- ROBEY
- HEINEKEN 0.0
- ON THAT ASS
- MISTER DESIGN

DIVISIE PARTNER

- KEUKEN KAMPIOEN DIVISIE

PARTNERS

- EXERTIS | AMACOM
- OOSTENDORP TOYOTA DEN BOSCH
- KEYEYS
- EMMA SOLUTIONS
- FC DEN BOSCH WERKT
- IFM FACILITAIR B.V.
- JACK'S
- KEF
- MB AFBOUWMONTAGE B.V.
- TOP EVENTS
- UNLIMITED VISION & SOUND
- VISIONART
- VOETBALSUPPORT
- WEENER XL

PARTNERS FC DEN BOSCH FOUNDATION

- BETCITY
- JAGA
- LXA ADVOCATEN
- SPARKALL
- RABOBANK 'S-HERTOGENBOSCH E.O.

SKYBOX LOGE 1965

- BETCITY
- BOELENS DE GRUYTER
- BUNDELING
- GAPPH VASTGOEDBEHEER
- G. VAN DER VEN B.V.
- JAJO
- LXA ADVOCATEN
- LOFT HAIRCARE
- MB AFBOUWMONTAGE B.V.
- ON THAT ASS
- RD DUBAI
- SCHOUTEN & NELISSEN
- UMA CONCEPTS
- VDB ADVOCATEN NOTARISSEN
- WS MEDIA GROEP
- XEMEX B.V.

SKYBOX VICTORIA LANE

- BOUWGROEP MOONEN
- INTOSPACE
- STUWARDIJ
- PAPERFLOW
- BROUWERS BEDDING

JAN SCHOUTEN LOUNGE

- AA DAK
- AUDIO EXPERT
- BBQ RESTAURANT SMOOK
- BEEKMANS HEFTRUCKS
- BEWAKINGSDIENST VAN MOOK
- BOUWBEDRIJF VAN HERPEN
- BRANDPREVENTIEWINKEL.NL
- CENSO
- COFFEE3
- CRÉDIT AGRICOLE LEASING & FACTORING
- DE HEERENMEESTER
- DIRECT-EFFECT E-BUSINESS
- DIKS PROCESS SUPPORT
- DONEJOB
- DRÉ VAN BALSFOORT
- DOMEK GROEP

- D-REIZEN
- DTV NIEUWS
- DUTCH SALADS
- DVDL BROMMOBIELLEN
- EMGAS B.V.
- FAMILIE VAN ROSMALEN
- FLORYN
- FYSIOTHERAPIE SCHOLTEN
- HENK MEES
- HOUTHANDEL DE HOUTSTRAAT B.V.
- HTC INTERNATIONAL
- HVI INFRASTRUCTUUR
- KLARENBEK BEHEER B.V.
- K. VAN HEES BEVEILIGINGEN
- KWALITARIA
- LASSUS TANDARTSEN OISTERWIJK
- LUX CAPITAL CORPORATION
- MABUS FINANCIËLE DIENSTVERLENING
- MATCHABILITY
- MAURICE STOLZENBACH (ENTRUST)
- MDH ON SCREEN
- NQ SOLUTIONS
- PREMIUM SECURITY
- P-PEOPLE
- PRINCE BOUW EN INTERIEURWERKEN
- RAKO-PRINTING
- RAROS BOUW
- RESTAURANT IN DEN ZEVENDE HEMEL
- RJ NETWORKS / RJ BEVEILIGING
- ROFLAN BEHEER B.V.
- ROOFSALE
- SANITAIRWINKEL.NL
- SMART BUSINESS TRAVEL
- SOCIAL MANNERS
- SOLVITUS GROUP
- SPORTFONDSEN 'S-HERTOGENBOSCH SPORTIOM
- SPORTLED NEDERLAND
- SPORTS & PLAYGRASS
- SUNCARE
- SYNRG
- TAXPERIENCE
- THEO HEIJMANS AFVALCONTAINERS
- THIS WORKS
- VAN DER HEIJDEN VASTGOED BEHEER B.V.
- VAN DER VALK HOTEL NULAND
- VÄNNER
- VENTURA HOLLAND
- WASHIN7
- XENOX MUSIC & MEDIA

SKYBOX DEN BOX

- AANNEMINGSBEDRIJF ROY VERSTEGEN
- ADMINISTRATIEKANTOOR BONTEKOE
- AUTOPUNT VAN HERPEN
- BACKOFFICER
- BAR EN BODEGA DE UNIE
- BARRIQUE CULINAIR & CADEAU
- BIM/ DE JAMFABRIEK
- BOEIJEN BEDRIJFSKLEDING
- BT DUURZAME INSTALLATIE-TECHNIEK B.V.
- CLAEREN
- CNC TOTAAL AFBOW VUGHT
- EETCAFÉ DE BUUREN
- EGGELN SCHILDERWERKEN
- FEESTCAFÉ DE BUURVROUW
- HGS RACING PRODUCTS
- ING
- INSTALLATIEBEDRIJF P. DE BONTH
- JACK SCHILDERWERKEN
- JAGA RADIATOREN
- KURAGE VERPAKKINGEN
- LABO INTERNATIONAL B.V.
- LAKWIJK KUNSTSTOFFEN
- LEVIX AUTOMATISERING
- MARÉCHAL ELEKTRO
- MARTIJN STRUIJK VERHUUR
- MERKS BOUW
- NELLEN SCHOONMAAKDIENSTEN
- OISTERIA CIAO BELLA
- RESTAURANT COUCOU
- ROLAND VAN AMELSFHOORT
- TAXPERIENCE
- VAN BALSFOORT ISOLATIETECHNIEK
- VAN STOKKOM DETACHERING
- VAN ZUTPHEN ELEKTRO
- VERHEIJEN KAAS
- VLUGO - VERHUIZINGEN
- VROLIJK ONLINE
- WIELTEXO
- 123 WONEN DEN BOSCH
- ACES DIRECT
- ALFI PALLETS
- AUTOBEDRIJF HENRY VAN DER BIEZEN
- AZERION
- AZZURRO
- BERGMAN HOLDING B.V.
- BERKERS KEUKENS
- BOERDERIJ DE LOONSE BAAN
- BRASSERIJ BRETON
- CAFETARIA DE TOURIST
- CREATIVOS RECLAME
- DERKS AUTO'S
- DIEPVRIESSPECIALIST
- DUTCHITAL MEDIA
- DUURZAAM DAKTECHNIEK
- EBRONIA BLOEMSIEKUNST
- EZO MULTIVLAAI
- FINOVI
- FIREFLY
- FRANS VAN GAAL ONDERNEMER IN GESCHIEDENIS
- FRUIT OP JE WERK
- GEVERS INSTALLATIE
- HET BOUWWARENHUIS
- JAMICK
- JENNEN FINANCIËLE & BELASTINGADVIES BV
- INTRAPOST
- LOODGIETERS- EN INST. BEDRIJF M.H. VAN MEURS & ZN.
- MASWA BEHEER NV
- MEDIART-JUDAN MEDICAL BV
- OAMKB 'S-HERTOGENBOSCH

BUSINESS PLUS PARTNER

- AFVALSTOFFEDIENST 'S-HERTOGENBOSCH
- BAKKERIJ G. VAN KEULEN
- BIG BOYS
- BROUWERIJ D'N DRAOK
- CLAEREN
- CODECLAN
- DE POSTBODE
- HATTRICK MEDIA
- INTEGRALIS ARBO & HRM DIENSTEN
- INVICTA WATCH EUROPE
- JANSE AFBOW
- JUMBO VAN BERGEN HELFTHEUVELPASSAGE
- KLUSBEDRIJF VAN DER AA
- RUFAST
- SABEH TOURS
- SYNERGIE INTERNATIONAL RECRUITMENT
- TIMMERMANS INFRA
- VAN ENGELN KITAPPLICATIES
- VAN DER PUTTEN INSTALLATIEBEDRIJF B.V.
- VLOERENBEDRIJF LAU KERKHOF
- WEA RIVIERENLAND
- XXL NUTRITION
- ZUYDERLEVEN GROEP BV

BUSINESS PARTNER

- 123 WONEN DEN BOSCH
- ACES DIRECT
- ALFI PALLETS
- AUTOBEDRIJF HENRY VAN DER BIEZEN
- AZERION
- AZZURRO
- BERGMAN HOLDING B.V.
- BERKERS KEUKENS
- BOERDERIJ DE LOONSE BAAN
- BRASSERIJ BRETON
- CAFETARIA DE TOURIST
- CREATIVOS RECLAME
- DERKS AUTO'S
- DIEPVRIESSPECIALIST
- DUTCHITAL MEDIA
- DUURZAAM DAKTECHNIEK
- EBRONIA BLOEMSIEKUNST
- EZO MULTIVLAAI
- FINOVI
- FIREFLY
- FRANS VAN GAAL ONDERNEMER IN GESCHIEDENIS
- FRUIT OP JE WERK
- GEVERS INSTALLATIE
- HET BOUWWARENHUIS
- JAMICK
- JENNEN FINANCIËLE & BELASTINGADVIES BV
- INTRAPOST
- LOODGIETERS- EN INST. BEDRIJF M.H. VAN MEURS & ZN.
- MASWA BEHEER NV
- MEDIART-JUDAN MEDICAL BV
- OAMKB 'S-HERTOGENBOSCH

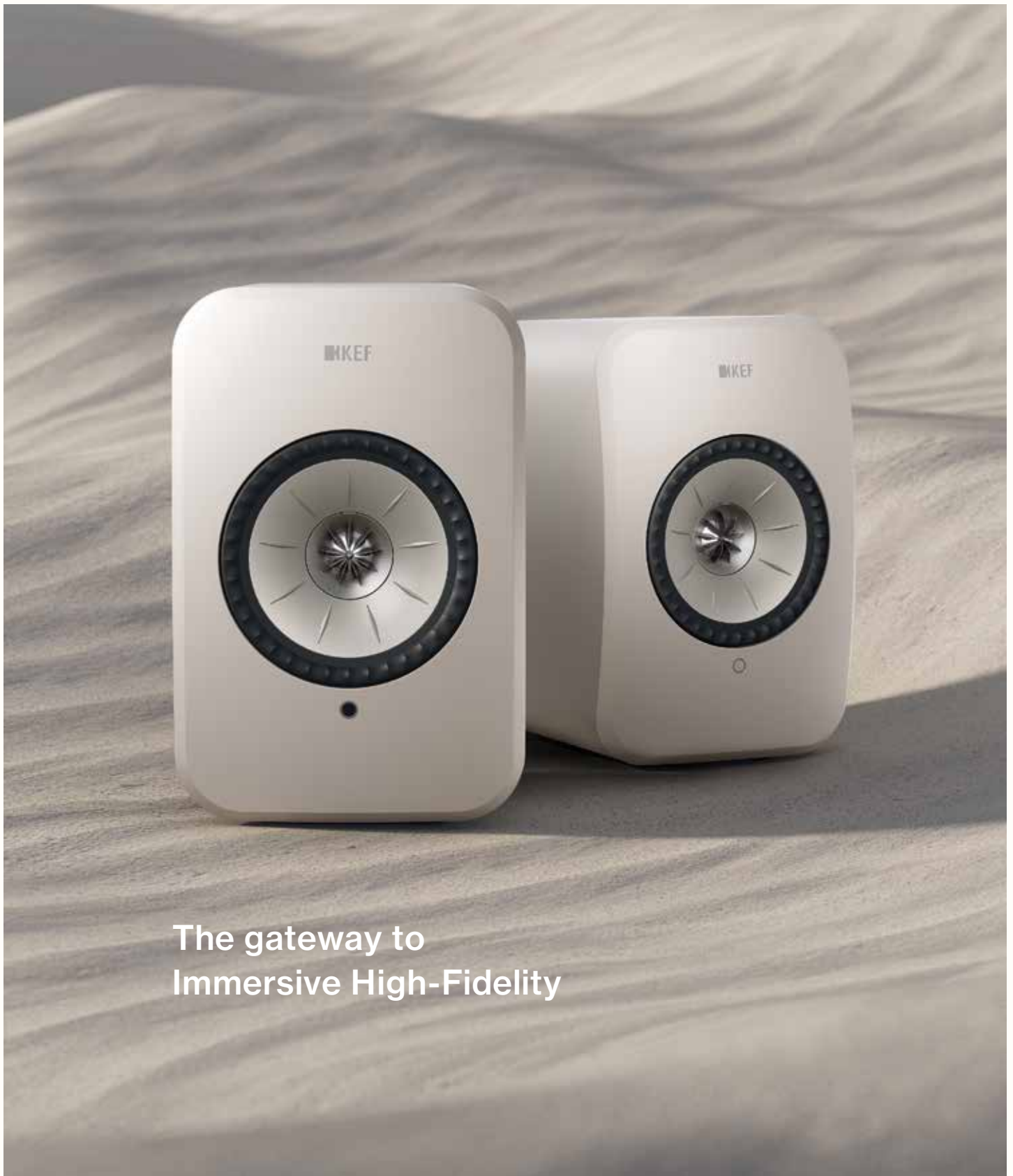
- PETER NETTEN SCHILDERSBEDRIJF
- POSITIEF WONEN
- RESTAURANT LUX
- SCHELLINGS AFBOW
- SPORTSEXPOSURE
- TIELEMANS HEKWERKEN
- VALIDSIGN
- VAN GESTEL HORECA
- VAN LIJSEL TRANSPORT BV
- WANT 2 WORK
- WVS SCHILDERWERKEN
- ZPRESS GROEP MEDIA MIRROR

YOUNG BUSINESS CLUB PARTNER

- 88 CREATIVE
- AANNEMERSBEDRIJF CHAMBON
- AVILEXX
- BART WETZER BOUW
- BITUMA DAKBEDEKKINGEN
- DE BAKMEESTERS
- DE LUNCHERIJ
- EXPERIS
- FEEST BIJ KEET
- FIRST-GROEP
- FIRSTORDEFAULT
- HODI KOELTECHNIEK
- HVH VASTGOEDMANAGEMENT
- HYPOTHEEK VISIE ROSMALEN
- IKZOEKUWHUIS.NL
- JANSEN ZONWERING & ROLLUIKEN
- JP ADVICE & SERVICES
- JUMBO VAN BERGEN HELFTHEUVELPASSAGE
- JUMBO ROMPERT PASSAGE
- KEYEYS
- MAISON MAAN
- MEDIA+DOCTORS
- MT-CONNECT
- NEWWEB
- RIX SOLUTIONS
- RUBBISH REUSABLES
- SOCKSHOUSE
- SOLAR CONCEPT
- THE GUEST HOTELS & APARTMENTS
- THE PERFORMANCE COMMUNITY
- TRAINSTATION073
- VAN ZIJL KLUSSENBEDRIJF
- VIN VINDT RECRUITMENT
- ZAUNBRECHER FINANCIËLE ADVIES
- ZOBURO.

VRIENDEN VAN FC DEN BOSCH

- AUTOBEDRIJF VAN DER KALLEN
- BL KLUSSENBEDRIJF
- CAFÉ 'T ZONNEKE
- CAREL RIJKERS
- C. LEENHEERS ONDERHOUDSBEDRIJF
- CEES HEESBEEN
- DANS BALLET TURNARTIKELEN WWW.SAAKAHS.NL
- DE HAAS WITGOED & MONTAGE
- DHR. R. MAASSEN
- GEEVE ONDERHOUD
- JAN DAMEN
- JAN SPIJKERS BEHEER B.V.
- JOEP VAN DER DONK ADVIES EN BEGELEIDING
- JOS DAMEN
- INFOLIO
- LEO VAN DEELEN
- MARÉCHAL ELEKTRO BV
- Q-SCHILDERWERK
- R. VERHAGEN BESTRATINGEN EN GRONDWERKEN
- RIKE B.V.
- VAN DER HEIJDEN VASTGOED & BEHEER BV
- WESLEY VERHAGEN
- WILLIE DECKERS



The gateway to Immersive High-Fidelity

LSX II LT – The new addition to the award-winning LSX family. Same great sound, new lower price.

Designed as a streamlined version, LSX II LT shares the same immersive High-Fidelity sound and key technologies as the LSX II, at a price you'll love. Powered by KEF's Music Integrity Engine and signature Uni-Q driver array, this compact wireless HiFi speaker-system delivers unparalleled sound clarity. Effortlessly stream anything including AirPlay 2, Chromecast and Spotify, or seamlessly connect to your desktop, laptop, TV and more through HDMI ARC and USB-C inputs.

Sound by KEF. Design by Michael Young.



Listen and believe



Investeren in het vastgoed in Dubai?

Neem contact met ons op.

Trotse hoofdsponsor van:

