

# GEZOCHT: COÖRDINATOR CONTENT CREATIE FC DEN BOSCH!

FC Den Bosch heeft in haar kantoororganisatie ruimte voor een energieke, creatieve content coördinator. Ben jij op zoek naar een unieke kans om je te ontwikkelen in een topsportomgeving? Wil jij graag via het creëren van content voor sociale media en de website het enthousiasme van voetballiefhebbers voor FC Den Bosch aanwakkeren? Word dan onderdeel van onze club! Je stapt op een fantastisch moment in: we werken aan de herpositionering van de club en het verder uitbouwen van de fysieke en digitale uitingen van FC Den Bosch

## FC DEN BOSCH

FC Den Bosch is de betaald voetbalclub van 's-Hertogenbosch, uitkomend op het tweede niveau in het Nederlands profvoetbal. FC Den Bosch staat voor voetbal en passie. Voor groot worden door een club te blijven. Voor vooruit komen met vallen en vooral met weer opstaan. FC Den Bosch is meer dan alleen voetbal. De voetbalclub en de stad 's-Hertogenbosch zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. FC Den Bosch heeft hart voor haar stad, voor de samenleving waar zij met beide benen in staat. Bij FC Den Bosch laten we ons leiden door hoge normen en idealen. Service en dienstbaarheid zijn standaardinstellingen in onze club. Tegelijkertijd bieden we ook ruimte voor individualiteit. Zolang die maar wordt aangewend ten dienste van het collectieve doel. Bourgondisch als we zijn, houden we op gepaste momenten van een gezonde dosis gezelligheid.

## COORDINATOR CONTENT CREATIE M / V - FULL TIME (40 uur)

### Wat ga je doen?

- Onze social media kanalen staan nooit stil. Op Instagram, Facebook, Twitter, YouTube en fcdenbosch.nl plaats je dagelijks nieuwe content, met als doel om de dialoog met onze doelgroepen te stimuleren, mensen aan onze club te (blijven) binden en actuele zaken over FC Den Bosch te delen;
- Het (mede) opzetten en (mede) uitvoeren van marketingprojecten en- campagnes (online en offline);
- Beheer van de FC Den Bosch Brandguide (hoe we omgaan met de visuele identiteit van de club, richtlijnen voor gebruik van logo's en de wijze waarop onze huisstijl toegepast dient te worden) en (mede) verantwoordelijk voor de consistente uitvoering van het eenduidige merkbeeld;
- Signing in- en rondom het stadion; beheer en doorontwikkeling van de fysieke FC Den Bosch-uitingen in Stadion De Vliert;
- Coördinatie van wekelijks terugkerende marketingcommunicatie ten behoeve van de wedstrijdorganisatie (wedstrijdaankondigingen, scoreborden en LED-boarding).

### Functievoorwaarden:

- MBO/HBO werk- en denkniveau in de richting van branding & marketingcommunicatie/journalistiek;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;
- Je bent digital native. Instagram, Facebook, YouTube: je weet hoe ze werken en hoe je ze slim kunt inzetten;
- Je bent creatief in woord en beeld. Je kijkt net even anders naar dingen, waardoor je onze volgers steeds weer weet te verrassen;
- Je hebt ervaring in Adobe programma's, zoals Photoshop, Illustrator en wil je hierin graag verder ontwikkelen;
- Ervaring met CMS WordPress is een pré;
- Je bent een teamspeler, enthousiast, positief, ambitieus en weet van aanpakken;
- Passend bij een topsportmentaliteit ben je bereid om buiten kantooruren te werken. Dit geldt in het bijzonder op wedstrijddagen (thuis- en uitwedstrijden), wanneer je tot (ver) na de wedstrijd doorwerkt om de wedstrijdcontent te publiceren of in te plannen;
- Je werkt zelfstandig, proactief, nauwkeurig en gericht op resultaat;
- Je bent in het bezit van een rijbewijs B;
- Werkervaring in soortgelijke, creatieve functie is wenselijk, maar geen noodzaak.

HOOFDSPONSOR



SHIRTSPONSORS



HOOFDSPONSOR JEUGD



DIVISIEPARTNER



ELITEPARTNERS



### Ons aanbod

- Een boeiende functie bij een dynamische club waar geen dag hetzelfde is;
- De mogelijkheid om je binnen een bevolgen, hecht team in te zetten om de voetbalbeleving binnen Stadion De Vliert te verbeteren;
- Een unieke werkplek en vitale werkomgeving die zelfsturing, kwaliteit en ambitie stimuleert en ondersteunt;
- Een prettige en informele werksfeer en een omgeving waarin je alle kansen krijgt om uiting te geven aan jouw creativiteit;
- Een goede werk/privé balans, mede door een flexibele invulling van de werkuren;
- Opleidingsmogelijkheden;
- Een contract voor bepaalde tijd, dat bij goed functioneren wordt verlengd.

### Interesse?

Ben of ken jij deze enthousiaste persoon met passie voor voetbal, sociale media en marketing?

Zorg dan dat jij/hij/zij vóór vrijdag 10 december 2021 op deze vacature reageert door een CV en motivatiebrief te sturen naar: [r.almering@fcdenbosch.nl](mailto:r.almering@fcdenbosch.nl).

De eerste ronde sollicitatiegesprekken staat gepland op 13 december op het kantoor van FC Den Bosch in Stadion De Vliert. De sollicitatieprocedure is uiterlijk 31 december afgerond.

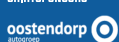
**Startdatum:** liefst per 1 januari 2022.

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Rob Almering via **073-6464700**.

HOOFDSPONSOR



SHIRTSPONSORS



HOOFDSPONSOR JEUGD



DIVISIEPARTNER



ELITEPARTNERS

